

VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA  
EKONOMICKÁ FAKULTA

KATEDRA MANAGEMENTU

Fit Klub – založení společnosti s ručením omezeným a strategie vývoje  
Fit Club – Setting up a Limited Company and a Development Strategy

Student: Tereza Tábořská  
Vedoucí bakalářské práce: Ing. Marie Mikušová, Ph.D.

Ostrava 2010

Místopřísežně prohlašuji, že jsem celou práci včetně všech příloh vypracovala samostatně.  
Přílohy č. 5, 6, 7, 8, 9, 10 dané mi k dispozici, jsem samostatně doplnila.

V Ostravě dne 7. května 2010

.....

Tereza Táborská

## Poděkování

Na tomto místě bych ráda poděkovala Ing. Marii Mikušové, PhD. za její čas, cenné připomínky a odborné vedení, kterým přispěla ke zpracování této bakalářské práce.

## Obsah

Úvod .....	1
1. Teoretická část.....	2
1.1. Základní pojmy podnikání.....	2
1.2. Malé a střední podnikání .....	4
1.2.1. Podpora malého a středního podnikání .....	6
1.3. Plánování při podnikání.....	9
1.3.1. Podnikatelský plán.....	9
1.4. Právní formy podnikání .....	12
1.4.1. Živnost.....	13
1.4.2. Veřejná obchodní společnost.....	17
1.4.3. Komanditní společnost .....	17
1.4.4. Akciová společnost.....	17
1.4.5. Společnost s ručením omezeným .....	18
2. Praktická část.....	22
2.1. Založení společnosti s ručením omezeným .....	22
3. Podnikatelský plán .....	25
3.1. Realizační resumé.....	25
3.2. Charakteristika firmy a jejich cílů .....	26
3.2.1. Služby .....	26
3.2.2. Charakteristika jednotlivých lekcí.....	27
3.2.3. Záměry, cíle podniku a strategie vývoje.....	28
3.3. Analýza trhu .....	29
3.3.1. Zaměstnanci.....	30
3.4. Organizace, řízení a manažerský tým.....	31
3.5. Marketing .....	32
3.5.1. Cena.....	32
3.5.2. Provozní doba.....	34
3.5.3. Provozní prostory .....	34
3.5.4. Provozní řád.....	36
3.6. Finanční plán .....	36
3.6.1. Vklady společníků .....	36
3.6.2. Zřizovací náklady .....	36
3.6.3. Investiční náklady.....	37

3.6.4. Provozní náklady .....	37
3.6.5. Kalkulace potřebných zdrojů.....	38
3.6.6. Předpokládané tržby .....	39
3.6.7. Cash-flow .....	40
3.7. SWOT analýza.....	42
3.8. Analýza rizik.....	43
Závěr.....	44
Seznam použité literatury .....	45

## Úvod

Tématem mé bakalářské práce je založení společnosti s ručením omezeným. Toto téma jsem si zvolila především proto, že je pro mě velmi zajímavé. V mé rodině se živnostenskému podnikání věnuje můj otec. Chci se dozvědět, jak velký rozdíl je mezi živnostenským podnikáním a podnikáním podle obchodního zákoníku. Jaké výhody a nevýhody přináší jednotlivé druhy podnikání. Dozvím se mnoho důležitých a užitečných informací, které se týkají postupu při založení společnosti, ale také jejího provozování. Tyto poznatky budu moci také využít pro svůj budoucí pracovní život. Bakalářská práce je rozdělena do dvou stěžejních částí, a to na část teoretickou a praktickou. Praktická část je dále rozdělena na dvě části, a to na postup při založení společnosti s ručením omezeným a sestavení podnikatelského plánu.

V první části se budu zabývat všemi důležitými informacemi a aspekty podnikání, které by měl každý podnikatel před začátkem podnikání znát. Jako první jsem uvedla vymezení základních pojmů podnikání podle obchodního zákoníku, ze kterého podnikání vychází. Společnost s ručením omezeným patří do malého a středního podnikání, proto toto podnikání je v mé práci definováno a rozděleno podle různých hledisek. Malé a střední podnikání je páteří každé ekonomiky, proto i stát se snaží jej podporovat a umožnit tak podnikatelům proniknout na trh. V mé práci uvádím možnosti podpory malého a středního podnikání. Neméně důležitým aspektem při podnikání je jeho plánování. Tímto problémem se budu zabývat a definuji podnikatelský plán, který je výchozím dokumentem pro plánování podnikání. Různé právní formy podnikání, které si při zahájení podnikání můžeme vybrat, uvedu ve své práci. Nejvíce pozornosti zaměřím na společnost s ručením omezeným, které je z hlediska mé práce nejdůležitější.

V praktické části jsem popsala jednotlivé kroky, které pro založení společnosti s ručením omezeným je potřeba provést a dodržet, jinak podnikání nebude odpovídat právním předpisům a bude tedy neplatné. Sestavila jsem podnikatelský plán pro společnost s ručením omezeným. Vybrala jsem si založení fit klubu, ve kterém bude provozována posilovna a hodiny cvičebních lekcí. Roste zájem o pečování o tělo a rozvoj fyzických schopností, nejen v Novém Jičíně, kde tento fit klub zakládám, ale v celé České republice. Jako cíl své bakalářské práce jsem si zvolila zpracování postupu při založení společnosti s ručením omezeným tak, aby začínající podnikatel mohl vycházet při zakládání podnikání z mé práce, lépe se orientoval v podnikatelském prostředí a věděl, co musí všechno dodržet a udělat, aby mohl začít podnikat.

# 1. Teoretická část

## 1.1. Základní pojmy podnikání

Před začátkem každého podnikání by měl podnikatel znát všechny nejdůležitější pojmy týkající se podnikání. Tyto nejdůležitější pojmy definuje obchodní zákoník č. 513/1991 Sb.

### **Podnikání**

Obchodní zákoník č. 513/1991 Sb. § 2 definuje podnikání jako soustavnou činnost prováděnou samostatně podnikatelem vlastním jménem a na vlastní odpovědnost za účelem dosažení zisku.

Soustavná činnost je taková činnost, která je vykonávána s předpokladem, že bude vykonávána i nadále. Nemusí se tedy jednat o činnost trvalou nebo nepřetržitou. Za soustavnou činnost se může považovat také činnost sezónní či prováděnou v určitých intervalech.

Samostatně prováděná činnost znamená, že podnikatel sám si může rozhodovat o všech záležitostech týkajících se podnikatelské činnosti. Rozhoduje o době a místě výkonu činnosti, organizaci práce, finančních prostředcích, rozdělení a použití zisku.

Podnikatel je fyzická osoba provádějící podnikatelskou činnost vlastním jménem (jménem a příjmením). Právnícká osoba činní své právní úkony pod svou obchodní firmou, která je zapsána v obchodním rejstříku dle § 8 odst. 1 obchodní zákoník.

Vlastní odpovědnost se liší dle jednotlivých forem podnikání. Fyzické osoby ručí za svou podnikatelskou činnost celým svým i soukromým majetkem. Právnícké osoby ručí za závazky společnosti buď neomezeně celým svým i osobním majetkem, do výše svých vkladů nebo za závazky společnosti neručí vůbec. U společnosti s ručením omezeným společníci ručí jen do výše svých nesplacených vkladů, u společnosti akciové akcionáři neručí za závazky společnosti vůbec, u veřejné obchodní společnosti ručí společníci neomezeně celým svým majetkem, u komanditní společnosti ručí komplementář neomezeně, komanditista ručí do výše nesplaceného vkladu zapsaného v obchodním rejstříku.

Dosažení zisku je hlavním cílem podnikatelské aktivity. O podnikání se jedná i v případě, že hospodaření skončí ztrátou, ale smyslem podnikání je stálý růst hodnoty firmy, které dosáhneme jen pomocí zisků.

## **Neoprávněné podnikání**

Je takové podnikání, kdy osoba, která podniká, nemá k tomuto podnikání potřebné oprávnění nebo je jí zakázáno podnikat.

## **Místo podnikání**

Podle § 2 odst. 3 je místem podnikání fyzické osoby adresa zapsaná jako její místo podnikání v obchodním rejstříku. Do obchodního rejstříku nebo jiné zákonem upravené evidenci je podnikatel povinen zapisovat své skutečné místo podnikání.

## **Podnikatel**

Podnikatelem dle obchodního zákoníku § 2 odst. 2 je osoba:

- a) zapsána v obchodním rejstříku
- b) podniká na základě živnostenského oprávnění
- c) podniká na základě jiného než živnostenského oprávnění podle zvláštních předpisů
- d) provozuje zemědělskou výrobu a je zapsána do evidence podle zvláštního předpisu.

Podle zvláštních předpisů podnikají například advokáti, notáři, patentoví zástupci a soudní exekutoři podle zákona č. 85/1996 Sb., o advokacii. Znalci a tlumočníci podnikají podle zákona č. 36/1967 Sb., o znalcích a tlumočnících. Činnost burz, které podnikají na základě povolení České národní banky podle zákona č. 256/2004 Sb., o podnikání na kapitálovém trhu.

## **Podnik**

Vymezení pojmu dle § 5 odst. 1 se podnikem rozumí soubor hmotných, jakož i nehmotných složek podnikání. K podniku náleží věci, práva a jiné majetkové hodnoty, které patří podnikateli a slouží k provozování podniku nebo vzhledem k své povaze mají tomuto účelu sloužit.

## **Obchodní firma**

Je název, pod kterým je podnikatel zapsán v obchodním rejstříku. Pod tímto názvem je podnikatel povinen činit právní úkony. Podnikatel, který je fyzickou osobou a nezapisuje se do obchodního rejstříku je obchodní firmou jeho jméno a příjmení, pokud se jedná o právnickou osobu, která se nezapisuje do obchodního rejstříku, je obchodní firmou její název. (§ 8).



## Obchodní majetek

Obchodní majetek fyzické osoby představují věci, pohledávky a jiná práva a penězi ocenitelné jiné hodnoty, které slouží nebo jsou určeny k podnikání. Obchodním majetkem právnické osoby se rozumí veškerý jeho majetek. Dále tento § 6 obchodního zákoníku definuje **obchodní jmění**, které je odlišné u fyzické i právnické osoby. Soubor obchodního majetku a závazků vzniklých podnikateli v souvislosti s podnikáním označujeme jako obchodní jmění fyzické osoby. Jměním právnické osoby je soubor veškerého majetku a závazků. **Čistý obchodní majetek** je takový obchodní majetek, od kterého se odečtou závazky vzniklých podnikateli v souvislosti s podnikáním, je-li fyzickou osobou nebo odečtení veškerých závazků, je-li osobou právnickou. **Vlastní kapitál** je tvořen vlastními zdroji financování obchodního majetku podnikatele a v rozvaze se vykazuje na straně pasiv.

## Obchodní rejstřík

Je veřejný seznam, do kterého se zapisují zákonem stanovené údaje o podnikatelích. Tento rejstřík vede rejstříkový soud v elektronické podobě. (§ 27) Do obchodního rejstříku se zapisují:

- a) obchodní společnosti a družstva
- b) zahraniční osoby
- c) fyzické osoby, které mají bydliště a osoby, které podnikají na území ČR, pokud sami požádají o zápis
- d) další osoby, kterým povinnost zápisu stanoví zvláštní předpis. (§ 34 odst. 1)

Fyzická osoba se do OR zapisuje povinně, pokud výše jejich výnosů nebo příjmů snížených o daň z přidané hodnoty, pokud se odvádí, dosáhla nebo přesáhla za dvě po sobě bezprostředně následující účetní období v průměru částku 120 milionů Kč. (§ 34 odst. 2)

### 1.2. Malé a střední podnikání

Malé a střední podnikání je důležitou složkou národní ekonomiky, protože tvoří většinu podniků, které v dané ekonomice fungují. Můžeme je označit jako páteř každé ekonomiky, protože se výrazným procentem podílí na vytváření pracovních míst, zmírňují negativní důsledky strukturálních změn, podněcují konkurenci a výrazně posilují platební bilanci státu. Tyto podniky jsou většinou spjaty s konkrétním regionem, ve kterém investují vlastní kapitál, tím přinášejí nová pracovní místa a efekty z podnikání zůstávají v daném

regionu a podporují jeho rozvoj a jsou zdrojem inovací. Malé a střední podnikání je dynamický prvek na trhu, protože vyplňuje jeho mezery, jsou v každodenním kontaktu se zákazníky a přesně vědí, co zákazníci potřebují a mohou rychleji a přesněji reagovat na změny poptávky. Předností tohoto podnikání je silná vazba vlastnictví a vedení na osobu podnikatele, jehož hlavním cílem je dosahování zisku a zvyšování tržní hodnoty podniku. Vymezení malého a středního podnikání můžeme podle různých hledisek:

### ***1. hledisko podle počtu zaměstnanců:***

- nulová firma – nemá zaměstnance
- malá – do 25 zaměstnanců
- střední – do 500 zaměstnanců
- velká – nad 500 zaměstnanců

#### ***1.1. hledisko podle oblasti statistiky (Český statistický úřad)***

- malá firma – do 20 zaměstnanců
- střední – do 100 zaměstnanců
- velká – 101 a více zaměstnanců

### ***2. hledisko podle Evropské investiční banky***

- malá a střední firma – do 500 zaměstnanců a majetek do výše 75 mil. Euro

### ***3. hledisko podle zákona o podpoře malého a středního podnikání zákon č. 47/2002 Sb.***

- drobný podnikatel – zaměstnává méně než 10 zaměstnanců
  - majetek menší než 180 mil. Kč nebo
  - obrat méně než 250 mil. Kč (za účetní období)
  - podnikatel musí být nezávislý
- malý podnikatel – zaměstnává méně než 50 zaměstnanců
  - majetek menší než 180 mil. Kč nebo
  - obrat méně než 250 mil. Kč (za účetní období)
  - podnikatel musí být nezávislý
- střední podnikatel – zaměstnává méně než 250 zaměstnanců
  - majetek menší než 980 mil. Kč nebo
  - obrat méně než 1 450 mil. Kč (za účetní období)
  - podnikatel musí být nezávislý

Podnikatel je nezávislý, pokud osoba nebo skupina osob se nepodílí alespoň 25 % na jeho základním kapitálu nebo na jeho hlasovacích právech.

Malé a střední podniky mají mnoho výhod, které podnikatelé využívají k prospěchu svého podnikání. Avšak podnikání přináší i řadu nevýhod, se kterými se podnikatelé musejí potýkat. Těchto výhod a nevýhod je velká škála, mezi nejvýznamnější patří:

### ***Výhody***

- jednoduchá organizační struktura – je přehledná, přináší nižší náklady na řízení firmy
- flexibilita – rychlejší a přesnější reakce na změny ve vnějším i vnitřním prostředí, větší pružnost a schopnost improvizace
- vyplnění drobných mezer na trhu – lépe tyto mezery vyhledávají a přizpůsobují se potřebám zákazníků
- levné pracovní místa – náklady na jedno pracovní místo jsou levnější než u větších společností
- inovace – tyto podniky jsou zdrojem velkého počtu inovací

### ***Nevýhody***

- nízký podíl na trhu a stupeň technologického rozvoje
- horší přístup k cizímu kapitálu, poradenských služeb a dostupnost informací
- snadněji se mohou dostat do platební neschopnosti
- slabší pozice v soutěžích o veřejné zakázky

#### **1.2.1. Podpora malého a středního podnikání**

Jelikož je malé a střední podnikání důležitým elementem ekonomiky, existuje řada vládních i nevládních organizací, které poskytují různé podpory podnikatelům při zahájení podnikání, ale také při upevňování jejich ekonomického postavení na trhu. Tyto organizace se orientují na poradenské služby a poskytování finančních dotací, příspěvky či výpomoci na různé oblasti, především se jedná o podpory na výchovu, vzdělávání ve vzdělávacích programech středních škol ukončených výučním listem, zvyšování odbornosti, technické a hospodářské poradenství, získávání informací o podnikání, vytváření pracovních míst. Další oblasti podpory stanoví § 3 zákona č. 47/2002 o podpoře malého a středního podnikání. Ministerstvo průmyslu a obchodu na období 2007 – 2013 připravilo koncepci podpory malého

a středního podnikání, které schválila vláda ČR, které obsahuje operační programy podnikání a inovace. Jedná se o program **Start**, jehož cílem je umožnit realizaci podnikatelských záměrů, program **Progres**, který umožňuje realizaci rozvojových projektů pomocí podřízených úvěrů, které posilují kapitálové vybavení podnikatele a program **Záruka**, který pomocí zvýhodněných záruk umožňuje podnikatelům přístup k bankovním úvěrům. Mezi nejvýznamnější organizace patří:

### **CzechInvest**

Jedná se o státní agenturu, která hospodaří s majetkem státu, ze kterého poskytuje podpory podnikatelům a také z finančních prostředků Evropské unie. Služby poskytované agenturou Czechinvest:

- informace o možnostech podpory pro malé a střední podnikatele
- implementace dotačních programů financovaných EU a státem
- formální poradenství k projektům
- správa databáze podnikatelských nemovitostí
- podpora subdodavatelů – správa databáze českých dodavatelských firem
- pomoc při realizaci investičních projektů
- zprostředkování státní investiční podpory
- AfterCare – služby pro zahraniční investory, kteří již působí v České republice, podpora při reinvesticích<sup>1</sup>

### **CzechTrade**

Další státní příspěvkovou organizací je CzechTrade, která podporuje úspěšný export. Poskytuje ucelené informace o světových trzích, poradenské, asistenční a vzdělávací služby, které usnadňují malým a středním podnikatelům uspět na mezinárodních trzích. Poskytování služeb je založeno na individuálním přístupu ke každému podnikateli. Pracovníci CzechTrade provádějí průzkumy trhu, vyhledávají obchodní kontakty, organizují obchodní jednání, ověřují zájem o produkt a mnoho dalších činností, o které má vývozce zájem.

### **Českomoravská záruční a rozvojová banka**

Jedná se o rozvojovou banku České republiky, která na základě hospodářské politiky státu podporuje nejen rozvoj malého a středního podnikání, ale také zlepšování infrastruktury

---

<sup>1</sup> <http://www.czechinvest.org/o-czechinvestu>

a mnoha dalších oblastí, které si vyžadují podporu státu. Základními službami banky je především podpora malým a středním podnikatelům formou záruk a zvýhodněných úvěrů s využitím prostředků státního rozpočtu, strukturálních fondů a krajů, podpory vlastníkům panelových bytových domů při jejich rekonstrukci, dále zvýhodněné úvěry pro vodohospodářské projekty.

### **Design centrum České republiky**

Jedná se o organizaci zřízenou ministerstvem průmyslu a obchodu, která poskytuje podporu malým a středním podnikatelům při začleňování designu do jejich podnikatelské strategie, napomáhá při výběru vhodného designéra, vytváří podmínky pro efektivní spolupráci designéra s podnikatelem, přispívá k úhradě finančních nákladů na vytvoření autorského díla a pomáhá propagovat tímto způsobem vzniklé produkty s kvalitním designem. Dotace jsou poskytovány na výrobní, interiérový a grafický design a na propagaci designu.

### **Hospodářská komora**

Organizace, která byla zřízena zákonem č. 301/1992 Sb., o Hospodářské komoře České republiky a Agrární komoře České republiky, která však působí nezávisle na politických stranách, státních orgánech a orgánech územní samosprávy. Hlavním cílem je podpora podnikatelských aktivit kromě zemědělství, potravinářství a lesnictví a zajišťování potřeb členů. Hospodářská komora České republiky zastupuje podnikatelskou veřejnost, poskytuje informace o hospodářství, ekonomických podmínkách i právních předpisech. Nabízí poradenské a konzultační služby spojených s podnikáním svým členům i podnikatelské veřejnosti. Navazuje a rozvíjí vztahy s podobnými institucemi v zahraničí.<sup>2</sup>

### **Agrární komora**

Nevládní organizace, která byla zřízena stejným zákonem jako hospodářská komora. Sdružuje většinu podnikatelů v lesnictví, potravinářství a zemědělství a svým členům pomáhá prosazovat a obhajovat jejich zájmy, poskytuje poradenské a informační služby v oblasti právní a legislativní, konzultační, poradenské a praktické přípravy na povolání, zahraničních vztazích, celní a certifikační informatiky.<sup>3</sup>

### **1.3. Plánování při podnikání**

---

<sup>2</sup> <http://www.komora.cz/>

<sup>3</sup> <http://www.agrocr.cz/>

Pro úspěšné podnikání je důležité plánování ve všech fázích podnikání - při zakládání podniku, v průběhu reálného života podniku i při poklesu nebo prodeji podniku. Každý podnikatel by měl mít utvořenou představu, čeho chce v podnikání dosáhnout, k čemu by měl podnik směřovat, měl by tedy mít vymyšlený reálný podnikatelský sen neboli životní plán podniku, aby předcházel problémům a potížím a uměl na tyto nepříjemnosti rychle reagovat.

### **Plánovací proces**

Tento proces se skládá ze tří stupňů:

1. Porozumění, kde jsme.
2. Rozhodnutí, kam chceme jít.
3. Plánování, jak se tam dostaneme.

1. V prvním stupni bychom si měli uvědomit, zda náš výrobek nebo služba je lepší nebo horší než produkty našich konkurentů. Kterému tržnímu segmentu náš produkt nabízíme a jak náš produkt vnímají zákazníci. Měli bychom porozumět naším vlastním a firemním silám a slabostem a také příležitostem a hrozbám, které nás mohou potkat na trhu.
2. V druhém stupni se snažíme přesně rozhodnout, jaké jsou celkové cíle pro naše podnikání a osobní cíle.
3. Třetí stupeň zahrnuje vytvoření strategie, jak dosáhneme našich stanovených cílů.

#### **1.3.1. Podnikatelský plán**

Podnikatelský plán je písemný dokument, který popisuje všechny podstatné vnější i vnitřní okolnosti související s podnikatelskou činností.<sup>4</sup>

Další druhy plánů, které mohou být součástí plánů podnikatelských: marketingové, výrobní, organizační, finanční, řízení kvality, výzkumu a vývoje, počítačové plány.

### **Start-up plány (zahájení podnikání)**

Jedná se o podnikatelské plány při zakládání podnikání, tyto plány se liší podle druhu podnikání.

---

<sup>4</sup> SRPOVÁ, J. a kol. *Podnikatelský plán*. Praha: Oeconomica, 2007. 242 s. ISBN: 978-80- 245-1263-1

**Živnostenské podnikání** – podnikatelské plány jsou jednodušší a nejsou moc podrobné, nebo nejsou vypracovány vůbec. V mnoha případech jsou zpracovány teprve na žádost banky při žádosti o úvěr.

**Větší podnik** - například u společnosti s ručením omezeným je potřeba profesionálnější přístup při tvorbě plánu. Je propracovanější a v mnoha případech jej zpracovává externí poradenská firma nebo agentura.

Podnikatelský plán je vnitřní dokument, který slouží jako základ při řízení podniku. Značný význam má také stránka vnější, kdy v případě financování externími zdroji, poskytovatele cizího kapitálu přesvědčíme kvalitně vypracovaným plánem o výhodnosti a nadějnosti projektu, na jehož financování se kapitál použije.

Vzhledem k důležitému vlivu podnikatelského plánu na dosažení prosperity podniku je potřeba, aby podnikatelé věnovali dostatečně velkou pozornost při zpracování plánu. Jelikož se podnikatelské prostředí neustále mění, musíme tento plán neustále upravovat a adaptovat podle změn podnikatelského prostředí. Jedná se stále o opakující se proces.<sup>5</sup>

V literatuře se popisuje mnoho struktur podnikatelských plánů. Pro každý podnik se vypracuje individuální podnikatelský plán, který odpovídá možnostem daného podniku. Určité body by však měl obsahovat každý podnikatelský plán pro jakýkoliv podnik. Jedná se především o:

**Realizační resumé** – jedná se o stručný přehled, ve kterém by mělo být uveden název a adresa podniku, číslo telefonu, kontaktní osoby, charakteristika nabízeného produktu nebo služby, jejich specifických vlastností a předností, popis trhu, na kterém se chceme uplatnit, strategické cíle, zhodnocení manažerských zkušeností a kvality klíčových pracovníků a také finanční aspekty. Realizační resumé by mělo být zpracováno jako poslední.

**Charakteristika firmy a jejich cílů** – tato část by měla postihnout historii podniku a jeho činnost od založení, charakteristiky jednotlivých produktů (výrobku či služby), které může obsahovat technické údaje, nákresy, co rozhoduje o úspěchu produktů a srovnání těchto specifických rysů s konkurencí. Analýzu trhu, která nám určí postavení podniku na trhu, rozbor dodavatelů i odběratelů, konkurence. Vytýčení strategických cílů, kterých se podnik snaží realizací podnikatelského záměru dosáhnout, také specifické cíle jednotlivých oblastí podniku. Stanovení potřebného počtu a struktury pracovníků.

---

<sup>5</sup> KORÁB, V.; PETERKA, J.; REŽŇÁKOVÁ, M. *Podnikatelský plán*. Brno: Computer Press, a.s., 2007. 216 s. ISBN 978-80-251-1605-0.

**Organizace, řízení a manažerský tým** – tato část by měla obsahovat organizační schéma, charakteristiku klíčových vedoucích pracovníků, politiku odměňování, vymezení dlouhodobých záměrů a cílů klíčových manažerů včetně jejich vztahu k vlastnictví firmy, stanovení klíčových řídicích pozic, základní přístup k řízení podniku.

**Přehled základních výsledků a závěrů technicko-ekonomické studie** – tato oblast by měla poskytovat přehledné informace o činnosti celého podniku jako celku. Výsledky se týkají:

- výrobního programu respektive poskytování služeb
- analýzu trhu a tržní konkurence
- marketingové strategie
- velikost a umístění výrobní jednotky, technologie výrobního zařízení, základních materiálů
- pracovních sil
- finančně-ekonomických analýz a finančních záměrů
- analýzu rizika projektu
- 

**Shrnutí a závěry** – závěrečná část podnikatelského plánu by měla obsahovat jednak shrnutí základních aspektů, rozvedených v jednotlivých částech záměru a také časový plán realizace projektu. Pozornost by se měla zaměřit na celkové strategické zaměření projektu, zdůvodnění očekávaného úspěchu projektu, uvedení jedinečných rysů podniku, stanovení požadavků na kapitálové zajištění projektu.

**Přílohy** – podpurná dokumentace, kde jsou uvedeny informativní materiály, jako je například výpis z obchodního rejstříku, životopisy důležitých osobností podniku, výkresy výrobků, výsledku průzkumu trhu a dalších dokumentů týkajících se jednotlivých podnikatelských plánů.

Jednotlivé podnikatelské plány se zabývají čtyřmi základními oblastmi:

- **Trh** – Existuje dostatečně velký trh?
- **Výrobek (služba)** – Jsou naše výrobky nebo služby dostatečně kvalitní?
- **Lidé / personál** – Jsou pracovníci schopní a výkonní?
- **Finance** – Budou stačit poskytnuté finance na pokrytí veškerých i nepředvídaných požadavků?



Zpracovaný podnikatelský plán by měl splňovat určité požadavky, především by měl být:

- stručný a srozumitelný (délka by neměla přesáhnout padesát strojových stránek)
- jednoduchý (příliš nezacházet do technických podrobností, aby byl srozumitelný pro banky a investory)
- orientovat se na budoucnost (zpracování prognóz vývoje a podle toho stanovení čeho má být dosaženo)
- ukázat výhody produktu (služby) pro zákazníka
- nepřiliš optimistický ani pesimistický z hlediska tržního potenciálu (snižuje důvěryhodnost pro poskytovatele kapitálu)
- nezakrývat slabá místa a rizika (může způsobit snížení důvěryhodnosti, protože poskytovatel kapitálu odhalí negativní faktory, které nejsou uvedeny v plánu, identifikace rizik a vypracování plánu reagující na tyto rizika ukazuje připravenost manažerů na zvládnutí těchto problémů)
- věrohodný a realistický (otevřené hodnocení konkurence)
- upozornit na konkurenční výhody, silné stránky podniku a kompetenci manažerského týmu
- prokázat schopnost podniku platit úroky a splátky (pokud využíváme bankovní úvěr)
- zpracován kvalitně i po formální stránce

#### **1.4. Právní formy podnikání**

V České republice si můžeme vybrat z mnoha forem podnikání. Nejzákladnější a nejjednodušší formou podnikání je živnostenské podnikání, které se řídí živnostenským zákonem. Dále máme různé druhy obchodních společností, které se řídí obchodním zákoníkem, některé oblasti upravuje občanský zákoník. Obchodními společnostmi jsou veřejná obchodní společnost, komanditní společnost, společnost s ručením omezeným, akciová společnost, které vznikají dnem zápisu do obchodního rejstříku. Dalšími formami podnikání je sdružení, tiché společenství, družstva a evropská společnost neboli Societas Europaea, která je akciovou společností založenou evropským právem. Je upravena nařízením vlády č. ES/2157/2001 o statutu evropské společnosti a směrnicí rady 2001/86/ES.

#### **Kritéria volby podnikání**

Jelikož v České republice existuje více forem podnikání, ze kterých si může podnikatel vybrat, je volba správné formy podnikání nejdůležitějším rozhodnutím, které podnikatel musí učinit před začátkem podnikání. Při volbě správné formy podnikání můžeme

brát v úvahu mnoho kritérií, které mohou být všeobecné a také specifické pro určité druhy činností. Především bereme v úvahu tyto kritéria jako je:

- **počet zakladatelů** – zda podnikatel chce podnikat sám nebo s více společníky
- **velikost základního kapitálu** – pokud podnikatel má dostatek finančních prostředků, může si vybrat z obchodních společností, které mají předepsanou výši základního kapitálu nebo z ostatních forem podnikání, které nevyžadují základní kapitál
- **způsob a rozsah ručení za závazky vzniklých při podnikání** – podnikatel může ručit omezeně, tedy jen do výše svých nesplacených vkladů nebo neomezeně, kdy ručí veškerým svým i osobním majetkem
- **administrativní náročnost** – spojená se založením podnikání a výdaji s tím spojených, například správní poplatky při zakládání živnosti či zápisu do obchodního rejstříku
- **finanční možnosti** – možnost zvýšení základního kapitálu a přístup k cizímu kapitálu
- **daňové zatížení**

#### 1.4.1. Živnost

Živností se rozumí soustavná činnost, provozována samostatně, vlastním jménem, na vlastní odpovědnost, za účelem dosažení zisku a za podmínek stanovených živnostenským zákonem č. 455/1991 Sb.

Rozdíl mezi podnikáním na základě obchodního zákoníku a podnikání dle živnostenského zákona je, že živnostník podniká vlastním jménem, tedy jménem a příjmením, které může obsahovat dodatek rozlišující osobu nebo druh podnikání, které se zpravidla vztahují k této osobě nebo druhu podnikání. Provozuje-li podnikatel živnostenskou činnost pomocí odpovědného zástupce nebo vedoucího provozovny, tyto osoby živnost neprovozují jménem vlastním, ale jménem podnikatele. Jestliže je živnostník zapsán v obchodním rejstříku, musí se řídit úpravou o obchodní firmě §8 odst. 2 obchodního zákoníku. Do obchodního rejstříku se obligatorně zapisují fyzické osoby, jejichž výše příjmů či výnosů (případně snížených o DPH) dosáhla či přesáhla za dvě po sobě jdoucí účetní období v průměru částku 120 milionů Kč nebo osoby, které provozují živnost průmyslovým způsobem. Fyzická osoba, která podniká podle živnostenského zákona, ručí za závazky vyplývající z této podnikatelské činnosti celým svým majetkem i osobním majetkem, který neslouží k podnikání. Činnost soustavná, provozována samostatně a za účelem zisku je definována stejně, jako u podnikání dle obchodního zákoníku.

## **Provozování živnosti**

Osoba, která je fyzickou osobou s bydlištěm nebo právnickou osobou se sídlem mimo území České Republiky může provozovat živnost za stejných podmínek a ve stejném rozsahu jako česká osoba, pokud zákon nestanoví jinak. Česká osoba je fyzická osoba s bydlištěm (může se také jednat o trvalý pobyt) nebo právnická osoba se sídlem na území ČR. Fyzická osoba, které byl udělen azyl, může provozovat živnost za stejných podmínek jako osoba česká.

## **Podmínky provozování živnosti**

Živnost může provozovat pouze osoba, která splnila podmínky vyplývající ze živnostenského zákona. Pokud některou ze stanovených podmínek nesplňuje, nemůže živnost vzniknout. Tyto podmínky musí být zachovány po celou dobu provozování živnosti.

### **Všeobecné**

- a) **Dosažení 18 let** – tato podmínka je stanovena dle §8 odst. 2 občanského zákoníku, se zletilostí získáváme způsobilost k právním úkonům
- b) **Způsobilost k právním úkonům** – jedná se o způsobilost vlastními právními úkony nabývat pro sebe subjektivní práva a zavazovat se k právním povinnostem, vstupovat do právních vztahů a svými právními úkony je také měnit nebo rušit.
- c) **Bezúhonnost** – by měla zajistit, aby podnikatelé dle živnostenského zákona měli určité morální a občanské kvality, které živnostníkům přináší důvěru obchodních partnerů a zákazníků v těchto obchodněprávních vztazích. Dle § 6 odst. 2 ŽZ je bezúhonnost definována negativně tak, že bezúhonný není ten, kdo byl pravomocně odsouzen
  - 1. pro trestný čin spáchaný úmyslně, ať již samostatně nebo v souběhu s jinými trestnými činy, a byl mu uložen nepodmíněný trest odnětí svobody v trvání nejméně jednoho roku
  - 2. pro trestný čin spáchaný úmyslně, jestliže byl tento trestný čin spáchán v souvislosti s podnikáním

### **Zvláštní**

Zvláštními podmínkami se podle živnostenského zákona rozumí odborná nebo jiná způsobilost, která se prokazuje příslušným dokladem. Zvláštní podmínky živnosti řemeslných, koncesovaných a vázaných stanoví tento zákon.

## Rozdělení živnosti

Živnosti můžeme rozdělit ze dvou hledisek:

1. podle druhu činnosti

- a) *obchodní*
- b) *výrobní*
- c) *poskytování služeb*

2. Podle vzniku práva k provozování živnosti

a) *ohlašovací* – živnosti, které jsou provozované na základě ohlášení u živnostenského úřadu, pokud byly splněny podmínky stanovené živnostenským zákonem. Oprávnění provozovat ohlašovací živnosti vzniká ohlášením této živnosti. Tyto živnosti se dále člení na:

- *řemeslné* – podmínkou je odborná způsobilost získaná vyučením v oboru
- *vázané* – každá vázaná živnost vyžaduje odbornou způsobilost, která je uvedena v 2. příloze živnostenského zákona
- *volné* – zájemce si vybírá ze jmenovitého seznamu živností

b) *koncesované* – živnostenské oprávnění vzniká dnem nabytí právní moci rozhodnutí o udělení koncese

## Živnostenské oprávnění

Živnostenským oprávněním se rozumí oprávnění provozovat konkrétní živnost, která se vztahuje ke konkrétní osobě, na celém území České republiky. Dokladem živnostenského oprávnění je výpis ze živnostenského rejstříku. Živnostenské oprávnění vzniká dnem ohlášení živnosti, u živností ohlašovacích, pravomocným rozhodnutím o udělení koncese nebo dnem zápisu do obchodního rejstříku u osob, které se povinně zapisují do obchodního rejstříku. U živností ohlašovacích může podnikatel začít podnikat před obdržení výpisu ze živnostenského rejstříku.

## Odpovědný zástupce

Podnikatel, který nesplňuje zvláštní podmínky provozování živnosti, musí určit odpovědného zástupce, který splňuje všeobecné i zvláštní podmínky. Zahájení i ukončení činnosti odpovědného zástupce musí podnikatel oznámit živnostenskému úřadu do 15 dnů.

## Postup při založení živnosti

Než se rozhodneme pro založení živnosti, musíme si nejdříve ověřit, jestli činnost, ve které chceme začít podnikat, splňuje znaky živností, do jaké skupiny živností tato činnost patří. Dále jestli splňujeme podmínky pro provozování této živnosti, tedy všeobecné a zvláštní podmínky (odborná způsobilost). Pokud nesplňujeme zvláštní podmínky pro danou živnost, nemůžeme v daném oboru podnikat. Musíme proto určit odpovědného zástupce, který danou odbornou způsobilost má.

Ohlášení živnosti nebo žádost o koncesi provádíme pomocí jednotného registračního formuláře (JRF) pro fyzickou osobu nebo pro osobu právnickou, který odevzdáme na obecním živnostenském úřadě nebo také elektronickou formou na stránkách: [www.businessinfo.cz](http://www.businessinfo.cz). K tomuto formuláři musíme doložit následující doklady:

- **výpis z rejstříku trestů** nebo rovnocenný doklad ze státu původu nebo členského státu posledního pobytu (doklady nesmí být starší 3 měsíců a musí být v českém jazyce)
- **doklad prokazující odbornou způsobilost** podnikatele nebo odpovědného zástupce, (dokládá se doklady o vzdělání, o praxi, oprávněním, osvědčením, autorizací dle druhu živnosti)
- **prohlášení odpovědného zástupce**, pokud byl určen. Prohlášení, ve kterém odpovědný zástupce souhlasí s touto funkcí a s převzetím povinností. Podpis prohlášení musí být úředně ověřen, pokud odpovědný zástupce nepodepíše prohlášení osobně na živnostenském úřadě
- **doklad prokazující právní důvod pro užívání prostor**, v nichž je umístěno místo podnikání, liší-li se od bydliště – například: nájemní smlouva, souhlas vlastníka nemovitosti, výpis z katastru nemovitostí
- **doklady o pobytu**, je-li podnikatel zahraniční fyzickou osobou s bydlištěm mimo EU
- **výpis z obchodního rejstříku** (v případě právnické osoby nebo fyzické osoby, je-li v obchodním rejstříku zapsána)
- **doklad o zaplacení správního poplatku**

1) Prvním krokem při založení živnosti je vyplnění tiskopisu - Jednotný registrační formulář (JRF), který byl vydán Ministerstvem průmyslu a obchodu. Tento formulář si můžeme zdarma stáhnout z internetu, vyplnit doma a předložit místně příslušnému živnostenskému úřadu (trvalému bydlišti FO nebo sídlu PO) nebo jej přímo vyplnit na pobočce živnostenského úřadu. K JRF musíme přiložit výpis z rejstříku trestů, prohlášení odpovědného zástupce, smlouvu o pronájmu nebytových prostor, výpis z obchodního rejstříku a doklad o zaplacení správního poplatku, který je výši 1 000 Kč při vstupu do živnostenského podnikání, při ohlášení další živnosti je 500 Kč.

2) Pokud splníme všechny podmínky stanovené zákonem, provede živnostenský úřad zápis do živnostenského rejstříku do 5 dnů ode dne doručení ohlášení a vydá podnikateli výpis.

3) Živnostenský úřad sdělí údaje o živnosti a o podnikateli místně příslušnému správci daně vykonávajícímu správu daně z příjmů, Českému statistickému úřadu, správě sociálního zabezpečení místně příslušné podle bydliště nebo sídla podnikatele, u zahraniční osoby podle místa povoleného pobytu, místa podnikání nebo umístění organizační složky podniku zahraniční osoby, příslušné zdravotní pojišťovně, je-li mu známa, a orgánu nebo organizaci, která podle zvláštního zákona vede registr všech pojištěnců všeobecného zdravotního pojištění.

#### **1.4.2. Veřejná obchodní společnost**

Osobní obchodní společnost, která je založena společenskou smlouvou minimálně dvěma právníckými nebo fyzickými osobami. Počet společníků je neomezen. Tato společnost nemusí vytvářet základní kapitál ani rezervní fond, pokud to nestanoví společenská smlouva. Společníci ručí za závazky společnosti neomezeně celým svým majetkem. Statutárním orgánem jsou všichni společníci, pokud společenská smlouva nestanoví jinak. Zisk i ztráta se dělí mezi společníky rovným dílem, pokud ze společenské smlouvy nevyplývá jiná možnost.

#### **1.4.3. Komanditní společnost**

Druhým typem osobní obchodní společnosti je komanditní společnost. Společnost můžou založit minimálně dvě osoby, ze kterých jedna je komplementářem a druhá komanditistou. Komplementáři ručí za závazky vzniklých obchodní činností celým svým i osobním majetkem a mají účast na řízení společnosti, jsou tedy statutárním orgánem. Pro komplementáře platí zákaz konkurence v oboru. Komandista ručí jen do výše svého vkladu, který je povinen vložit při vstupu do společnosti, jehož výše je minimálně 5 000 Kč, ale společenská smlouva může stanovit jinou částku, která však nesmí být nižší než 5 000 Kč. Tato společnost nemusí vytvářet minimální kapitál a rezervní fond, jinak může stanovit společenská smlouva.

#### **1.4.4. Akciová společnost**

Jedná se o kapitálovou společnost, kterou mohou založit minimálně dvě fyzické osoby zakladatelskou smlouvou nebo jedna právnícká osoba zakladatelskou listinou. Počet společníků je neomezen. Musí vytvářet základní kapitál, který je tvořen určitým počtem akcií

o určité jmenovité hodnotě. Výše základního kapitálu je 2 mil. Kč při založení společnosti bez veřejné nabídky akcií, s veřejnou nabídkou akcií je jeho výše minimálně 20 mil. Kč. Před začátkem podnikání musí být splaceno minimálně 30 % jmenovité hodnoty každé akcie a emisní ážio. Celá hodnota akcie musí být splacena nejpozději do jednoho roku od vzniku společnosti. S držením kmenových akcií je spojeno právo účastnit se řízení společnosti hlasováním na valné hromadě, výplata dividendy a likvidačního zůstatku. Prioritní akcie mají přednost při vyplacení dividend a likvidačního zůstatku, ale nemají právo hlasovat na valné hromadě. Valná hromada je nejvyšší orgán společnosti, který provádí nejdůležitější rozhodnutí. Statutární orgánem je představenstvo, které je voleno valnou hromadou a jejím úkolem je řídit společnost. Dalším orgánem společnosti je dozorčí rada, která dohlíží na činnost představenstva a kontroluje účetnictví a veškeré doklady související s podnikáním. Akciová společnost musí vytvářet ze zisku rezervní fond, který slouží ke krytí ztrát společnosti. Jeho výše je minimálně 20 % čistého zisku, nesmí však přesáhnout 10 % hodnoty základního kapitálu.

#### **1.4.5. Společnost s ručením omezeným**

Jedná se o kapitálovou společnost, která může být založena jednou fyzickou nebo právnickou osobou. Společnost se zakládá společenskou smlouvou, jestliže je založena více osobami. Ve druhém případě zakladatelskou listinou při založení společnosti jednou osobou. Nejvyšší počet společníků je padesát. Základní kapitál je tvořen jednotlivými vklady společníků, jehož výše je minimálně 200 000 Kč a nejnižší hodnota jednotlivého vkladu je 20 000 Kč. Před podáním návrhu na zápis společnosti do obchodního rejstříku je zapotřebí splacení alespoň 30 % z každého peněžitého vkladu a všechny nepeněžité vklady. Celková výše splacených peněžitých i nepeněžitých vkladů před návrhem na zápis do obchodního rejstříku musí být minimálně 100 000 Kč. Celá hodnota jednotlivých upsaných vkladů musí být splacena nejpozději do pěti let od vzniku společnosti. Společníci ručí za závazky společnosti společně a nerozdílně do výše nesplacených vkladů všech společníků podle stavu zápisu do obchodního rejstříku. Společnost vytváří rezervní fond ze zisku maximálně do výše 10 % základního kapitálu.

#### **Orgány společnosti s ručením omezeným**

**Valná hromada** – nejvyšší orgán společnosti, do její působnosti patří rozhodování o nejdůležitějších záležitostech podniku jako je například schvalování účetních závěrek,

stanov a společenské smlouvy, rozdělování zisku i úhrady ztrát, rozhodování o zvýšení či snížení základního kapitálu a další oblasti působnosti stanoví § 125 obchodního zákoníku. Valná hromada musí být svolávána nejméně jednou za rok, pokud společenská smlouva nestanoví jinak. Valná hromada je schopná usnášení, jestli-že jsou přítomni společníci, kteří mají minimálně polovinu všech hlasů, ale společenská smlouva může určit vyšší počet hlasů. Tento orgán rozhoduje o záležitostech podniku alespoň prostou většinou hlasů přítomných společníků, nevyžaduje-li zákon či společenská smlouva jinak. Na každého společníka připadá na každých 1 000 Kč jeho vkladu jeden hlas, pokud společenská smlouva nestanoví jinak.

**Statutární orgán** – je jeden nebo více jednatelů, kteří dosáhli 18 let věku, jsou právně způsobilí, bezúhonní a nemají překážky k provozování živnosti. Pokud je jednatelů více, jménem společnosti může jednat každý zvlášť, jestli-že společenská smlouva nestanoví jinak. Jednatelé jsou voleni a jmenování na valné hromadě z řad společníků společnosti nebo z jiných fyzických osob. Jednatelům náleží obchodní vedení společnosti, které obnáší zajištění vedení předepsané evidence a účetnictví, vést seznam společníků a informovat společníky o záležitostech společnosti. Pro jednatele platí zákaz konkurence ve stejném nebo obdobném oboru podnikání podle § 136.

**Dozorčí rada** – je zřizována, jestliže to stanoví společenská smlouva nebo zvláštní zákon. Členové dozorčí rady jsou voleni valnou hromadou a do její působnosti patří dohlížení na činnost jednatelů, nahlížení do obchodních a účetních knih i jiných dokladů a kontrolování těchto údajů, přezkoumává účetní závěry a návrhy na rozdělení zisku či úhrady ztráty a předkládá své vyjádření valné hromadě, podává zprávy valné hromadě ve lhůtě předepsané společenskou smlouvou, jinak alespoň jednou ročně.

### **Práva a povinnosti společníků**

**Obchodní podíl** představuje účast společníka na společnosti a z této účasti plynoucí práva a povinnosti. Jeho výše se stanoví jako poměr vkladu společníka k základnímu kapitálu společnosti, nestanoví-li společenská smlouva jinak. Každý společník může mít pouze jeden obchodní podíl, ale tento podíl může náležet více osobám a práva z tohoto podílu vykonávají pomocí společného zástupce. Tito společníci jsou zavázáni ke splacení tohoto společného vkladu společně a nerozdílně. Obchodní podíl je nepřevoditelný na třetí osoby, má-li společnost jediného společníka, jinak je převoditelný, stanoví-li to společenská smlouva.



Převod obchodního podílu je prováděn pomocí smlouvy o převodu obchodního podílu, která musí mít písemnou formu a nabyvatel obchodního podílu, který není společníkem, musí prohlásit, že přistupuje ke společenské smlouvě a stanovám společnosti. Podpisy musí být úředně ověřeny. Zánikem právnické osoby, která je společníkem, přechází obchodní podíl na jejího právního nástupce, ale společenská smlouva může vyloučit tento přechod. Obchodní podíl se dědí, ale společenská smlouva může také vyloučit tento převod na dědice. Dědic se může domáhat zrušení své účasti ve společnosti soudem. Účast dědice, který je jediným společníkem zrušit nelze podle § 116 odst. 2. Nedojde-li k převodu na dědice nebo právního nástupce, jiného společníka či třetí osobu, rozhodne valná hromada do šesti měsíců ode dne, vyloučení nebo zániku společníka, o snížení základního kapitálu o tento vklad. Druhou možností je, že tento obchodní podíl převezmou ostatní společníci.

Základní povinností společníků je splacení upsaného vkladu za podmínek a ve lhůtě stanovené ve společenské smlouvě, nejpozději však do pěti let od vzniku společnosti nebo také od převzetí závazku navýšení vkladu nebo k novému vkladu. Splacení celého vkladu musí jednatelé bez zbytečného odkladu oznámit rejstříkovému soudu. Pokud společník ve stanovené lhůtě nesplatí svůj vklad je povinen platit úrok z prodlení ve výši 20 % z nesplacené částky, nestanoví-li společenská smlouva jinak. Je-li společník se splacením vkladu v prodlení, může jej společnost vyzvat pod pohrůzkou vyloučení, aby vklad zaplatil ve lhůtě, která není kratší než tři měsíce. Pokud společník nesplní svou povinnost ani ve stanovené lhůtě může být valnou hromadou ze společnosti vyloučen. Obchodní podíl vyloučeného společníka přechází na společnost, která tento podíl může převést na jiného společníka nebo třetí osobu podle rozhodnutí valné hromady.

Společníci vykonávají svá práva plynoucí z obchodního podílu hlasováním na valné hromadě o záležitostech týkající se řízení společnosti a kontroly činnosti společnosti v rozsahu a způsobem uvedeným ve společenské smlouvě nebo stanovách. Společníci mají právo požadovat od jednatele informace o záležitostech společnosti a nahlížet do dokladů společnosti a také kontrolovat údaje v těchto dokumentech nebo k této kontrole mohou zmocnit auditora či daňového poradce. Společníci mají právo na podíl ze zisku.

### **Založení společnosti**

Prvním krokem k založení společnosti je konání ustavující valné hromady, kde společníci podepíší společenskou smlouvu. Ta musí obsahovat podstatné náležitosti podle § 110 odst. 1 a určí jednatele společnosti. Pokud je společnost zakládána jednou osobou, podepíše zakladatelskou listinu. Podpisy všech společníků na společenské smlouvě,

zakladatelské listině či zápisu z valné hromady, musí být notářsky ověřeny. Na ustavující valné hromadě musí být určen správce vkladu, který podepíše prohlášení, které musí být notářsky ověřeno, o složených vkladech společníků.

Dalším krokem je získání všech potřebných oprávnění k podnikání. Jedná se o živnostenské oprávnění. Pokud nesplňuje zvláštní podmínky k provozování živnosti, ustanovíme odpovědného zástupce, který dané podmínky splňuje. Postup při zakládání živnosti je uvedený v kapitole č. 1.4.1. Živnosti. Při zakládání živnosti musíme připojit doklad o tom, že právnická osoba byla založena, který není starší než tři měsíce a doklad o vlastnickém nebo jiném právu k objektu, v němž se nachází sídlo společnosti. Jedná se o výpis z katastru nemovitostí, kupní smlouva či smlouva nájemní.

Třetím krokem je podání návrhu na zápis do obchodního rejstříku nejpozději do 90 dnů od konání ustavující valné hromady. Tento zápis je zpoplatněn ve výši 5 000 Kč a podepisují jej všichni jednatelé. Před podáním návrhu na zápis do obchodního rejstříku musí být splaceno alespoň 30 % hodnoty každého vkladu, celková výše splacených peněžitých i nepeněžitých vkladů musí činit alespoň 100 000 Kč. K návrhu na zápis do obchodního rejstříku musíme doložit tyto dokumenty:

- společenskou smlouvu či zakladatelskou listinu
- výpis z živnostenského rejstříku nebo jiná potřebná oprávnění
- doklad o splacení základního kapitálu
- doklad o vlastnickém nebo jiném právu k objektu
- čestné prohlášení jednatelů o splnění zákonných podmínek k výkonu funkce
- výpis z rejstříku trestů jednatelů

Dalším krokem je do 30 dnů od zahájení podnikání se zaregistrovat na místně příslušném finančním úřadě, kde je vystaveno odsvědčení o registraci k příslušným daním a je přiděleno daňové identifikační číslo.

## **2. Praktická část**

### **2.1. Založení společnosti s ručením omezeným**

Pro svou praktickou část jsem si zvolila založení fit klubu jako společnosti s ručením omezeným. Fit klub nabízí mnoho druhů cvičení, které jsou zaměřené na rodiče s malými dětmi, protože mohou využít služeb herny pro děti, kde děti pohlídá naše pracovnice a také na seniory, kterým nabízíme kondiční cvičení v dopoledních hodinách a studenty. Zákazníci mohou využít kvalitně a moderně vybavené posilovny. Tento obor podnikání jsem si zvolila především proto, že ráda sportuji, mezi mé nejoblíbenější sporty patří aerobik, pilates, cyklistika a také pravidelně navštěvuji posilovnu. Vedu hodiny aerobiku pro děti a mládež ve středisku volného času v Novém Jičíně. Velice mě to baví, a proto bych se tomu chtěla věnovat i nadále a dodělat si potřebná školení, abych mohla získat živnostenské oprávnění. Pro založení fit klubu budu potřebovat tři živnostenská oprávnění. Jedná se o živnost poskytovaní tělovýchovných a sportovních služeb, velkoobchod a maloobchod a mimoškolní výchova a vzdělávání, pořádání kurzů, školení, včetně lektorské činnosti.

Založení společnosti se skládá z několika důležitých kroků. Pokud nějaký úkon vynecháme, nebudeme moci podnikání zahájit.

1. Dne 1. 4. 2010 se konala ustavující valná hromada, které se účastnili všichni společníci a notář. Tento den byl vyhotoven zápis z valné hromady a listina přítomných účastníků. Na valné hromadě byla projednána společenská smlouva. Tato smlouva byla v tento den schválena a podepsána všemi společníky. Společenská smlouva podniku Fit Klub Radost, s.r.o. je přiložena jako příloha č. 1. Na ustavující valné hromadě byl jmenován jednatel společnosti – Tereza Tábořská. Dále byl určen správce vkladu – Tereza Tábořská, která podepsala prohlášení o složených vkladech všech společníků, které musí být notářsky ověřeny. Podnik Fit Klub Radost, s.r.o. nabízí tělovýchovné služby, které patří do živností vázaných. K této živnosti musí být určen odpovědný zástupce, kterým byl určen Jiří Kučera. Jiří Kučera splňuje odbornou způsobilost pro provozování vázané živnosti – poskytování tělovýchovných a sportovních služeb v oblasti posilovny, vedení různých forem pomalých a aerobních lekcí. 1. 4. 2010 odpovědný zástupce podepsal prohlášení, že souhlasí s uvedením do této funkce. Odpovědný zástupce doložil svou odbornou způsobilost vysokoškolským diplomem z oboru Rekreatologie a certifikátem „Poskytování tělovýchovných služeb v oblasti

fitness trenér ve fitness centrech“, který je akreditován Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy ČR.

**2.** Dne 6. 4. 2010 správce vkladu otevřel účet u banky na své jméno a na tento účet společníci vloží své upsané vklady, nejpozději do 15. 4. 2010. Až jsou splaceny všechny vklady, banka na vyžádání správce vkladu vydá potvrzení o složení vkladů a jejich výši. Toto potvrzení je jedním ze zakladatelských dokumentů a přikládáme jej při podání návrhu na zápis do obchodního rejstříku.

**3.** Dne 19. 4. 2010 byla projednána smlouva o pronájmu nebytových prostor, která byla podepsána jednatelkou Terezou Tábořskou a pronajímatelem panem Martinem Tichým.

**4.** Dalším krokem je získání potřebných živnostenských oprávnění. Podrobný postup je popsán v kapitole 1.4.1. Živnost – Postup při založení živnosti. V našem případě správně vyplněný JRF pro právnickou osobu předkládáme dne 21. 4. 2010 Živnostenskému úřadu Nový Jičín, který se nachází na Městském úřadě Nový Jičín, Masarykovo náměstí 1, 741 01.

**5.** Dne 26. 4. 2010 jsme obdrželi výpis z živnostenského rejstříku bez identifikačního čísla.

**6.** Dne 3. 5. 2010 byl podán návrh na zápis do obchodního rejstříku Krajskému soudu v Ostravě, Havlíčkovu nábřeží 1835/34, 728 81. Tento návrh byl podepsán jednatelkou a tento podpis byl úředně ověřen. K návrhu na zápis se přikládají tyto přílohy: společenská smlouva, výpis z živnostenského rejstříku, smlouva o pronájmu nebytových prostor, potvrzení správce vkladu (banky) o splnění vkladové povinnosti. Dále za jednatele výpis z rejstříku trestů, který není starší než 3 měsíce, čestné prohlášení, že je plně způsobilý k právním úkonům a splňuje podmínky podle § 381 obchodního zákoníku. Návrh do obchodního rejstříku je zpoplatněn a pro společnost s ručením omezeným se jedná o poplatek ve výši 5 000 Kč.

**7.** Dne 8. 5. 2010 jsme dostali rozhodnutí o zápisu do obchodního rejstříku, vzdali jsme se práva na 15denní lhůtu odvolání proti zápisu. Také nám bylo přiděleno identifikační číslo (IČO) 12458139.

**8.** Dne 24. 5. 2010 jsme živnostenskému úřadu ohlásili identifikační číslo. Byl nám vystaven nový výpis z živnostenského rejstříku k datu 8. 5. 2010.

**9.** Dne 20. 5. 2010 jsme podali řádně vyplněnou přihlášku k daňové registraci Finančnímu úřadu v Novém Jičíně.

**10.** Dne 24. 5. 2010 nám bylo přiděleno daňové identifikační číslo (DIČO) CZ12458139.

**11.** Během následujících měsíců se zúčastním kurzu instruktora aerobiku a také kurzu Body and Mind, který mě připraví na vedení tzv. pomalých lekcí. Jedná se o balanční formy

cvičení, jóga, relaxace, meditace základy techniky pilates. Oba kurzy jsou akreditovány Ministerstvem školství a tělovýchovy. Cena kurzů je 7 700 Kč a 5 700 Kč.

**12.** Dne 1. 6. 2010 bude slavnostně otevřen Fit Klub Radost, s.r.o.

### 3. Podnikatelský plán

#### 3.1. Realizační resumé

<b>Forma podnikání</b>	Společnost s ručením omezeným, která je zakládána dvěma zakladateli.
<b>Popis podniku</b>	Posilovna a vedení aerobních a pomalých forem cvičení, které je zaměřené především na rodiče s dětmi, seniory a studenty.
<b>Živnostenské oprávnění</b>	Poskytování tělovýchovných a sportovních služeb v oblasti provozování posilovny a vedení různých forem pomalého a aerobního cvičení. Maloobchod a velkoobchod. Mimoškolní výchova a vzdělávání, pořádání kurzů, školení, včetně lektorské činnosti.
<b>Umístění</b>	Jiráskova 33, Nový Jičín
<b>Vedení společnosti</b>	Tereza Tábořská – jednatelka Jiří Kučera - společník
<b>Základní kapitál</b>	200 000 Kč
<b>Personál</b>	šest externích pracovníků, jeden pracovník na plný úvazek
<b>Provozní prostory</b>	245 m <sup>2</sup>
<b>Obchodní firma</b>	Fit Klub Radost, s.r.o.
<b>Financování</b>	Vlastní zdroje jednatelky a společníka jsou ve výši 200 000 Kč. Pro počáteční potřeby (zařízení a vybavení prostor) je potřeba bankovního úvěru ve výši 700 000 Kč.
<b>Harmonogram</b>	Ustavující valná hromada se konala 1. 4. 2010, zahájení činnosti je naplánováno na 1. 6. 2010.
<b>Kontakt</b>	telefon: 556 708 232 Mobil: 733 600 456 E-mail: fitklubradost@seznam.cz Internetové stránky: www.fitklub-radost.cz
<b>Motto</b>	„Pohyb u nás, RADOST pro Vás!“

### **3.2. Charakteristika firmy a jejích cílů**

Fit Klub Radost, s.r.o. je podnik zaměřený na poskytování sportovních a tělovýchovných služeb v oblasti fitness a různých forem cvičení pro obyvatele Nového Jičína a blízkého okolí. Jako svou cílovou skupinu zákazníků si zvolil především rodiče s dětmi, seniory a studenty. Rodiče mají možnost využít hlídání dětí v herně. Děti pohlídá kvalifikovaná pracovnice. Senioři mohou využít dopoledních cvičebních hodin v pomalejším tempu. Také nabízí základním a středním školám možnost v rámci tělesné výchovy navštívit posilovnu a využít nabízených cvičebních lekcí.

#### **3.2.1. Služby**

Moderně zařízená posilovna s příjemným prostředím, individuálním a přátelským přístupem a možností využití služeb osobního trenéra. Je vhodným prostředím pro rozvoj fyzické kondice našich zákazníků a příjemně strávených sportovních okamžiků.

Lekce aerobních a pomalých forem cvičení, které jsou zaměřeny na zlepšování fyzické kondice, formování postavy, spalování přebytečných kalorií, ale také na protahování svalových skupin, předcházení bolesti zad a relaxace. Z této široké škály cvičení si může zákazník vybrat přesně takové cvičení, které mu nejlépe vyhovuje. Při cvičení se využívají různé cvičební pomůcky, které budou k dispozici pro zákazníky, avšak v omezeném počtu. Tyto pomůcky nejsou finančně náročné, a proto předpokládáme, že si je zákazníci ve svém zájmu opatří, aby je mohli využívat i při cvičení doma.

Pro komplexnější nabídku poskytovaných služeb mohou naši zákazníci využít herny pro děti, kde děti pohlídá náš pracovník a tak mají možnost si bez starostí zacvičit a zlepšit tak svou fyzickou kondici. Tato služba je již v ceně vybrané cvičební lekce nebo návštěvy posilovny. V prostorách posilovny je sportovní bar s nabídkou sportovních nápojů, které vhodně podpoří sportovní výkon zákazníků.

Fit klub dále nabízí středním a základním školám zvláště druhému stupni návštěvy posilovny a cvičení, které žákům a studentům ukáže, jak mohou strávit svůj volný čas a využít jej ke zlepšování své fyzické kondice a k upevňování zdraví. Tato služba je poskytována za symbolickou cenu.

Hlavní výhodou našich poskytovaných služeb jsou dopolední hodiny, které mohou využít senioři a matky na mateřské dovolené. Jedná se zejména o pomalé cvičení na protažení a zpevnění celého těla. Nabízíme i dopolední hodiny v rychlejším tempu, které může navštívit kdokoliv bez ohledu na věk a fyzickou zdatnost. Další výhodou je možnost hlídání dětí po dobu cvičení rodičů. Především ženy, které nemají možnost hlídání dětí a chtěly by se dostat

do kondice a udržet si ji, je to optimální volba. Tuto službu neposkytuje žádný jiný podnik v okolí, a proto to považujeme za jednu z největších konkurenčních výhod. Dalším konkurenční výhodou je nabídka nových druhů cvičení, které neposkytují žádné podniky v blízkém okolí. Podnik se nachází v blízkosti centra města a blízko novojičínského gymnázia. Toto považujeme za jednu z konkurenčních výhod, protože naší cílovou skupinou zákazníků jsou i studenti. Kolem podniku denně projde mnoho lidí, kteří mohou brzo zaregistrovat nový fit klub a ze zajímavosti jej navštívit.

### **3.2.2. Charakteristika jednotlivých lekcí**

**Posilovna** – vybavení posilovny je velice rozmanité a umožňuje tak procvičení a posílení všech svalových skupin. K dispozici jsou samozřejmě stroje na aerobní trénink, které jsou nezbytné pro zahřátí před tréninkem, ale také jsou vhodná na redukci tělesného tuku. Pro komplexní posilování nabízíme velké množství činek různé hmotnosti a posilovací stroje, které jsou zaměřené na procvičování určité svalové skupiny.

**Aerobik** – skupinové aerobní cvičení na hudbu, při kterém se do činnosti zapojují velké svalové skupiny. První část lekce je aerobní a je složena z jednoduché choreografie, kombinace základních kroků. Druhá kratší část je zaměřena na posilování celého těla s vlastní vahou, gumičkami, fitbally, činkami.

**Pilates** – cvičební systém, který rovnoměrně posiluje tělo a zlepšuje jeho držení. Důraz je přitom kladen na správné dýchání, koncentraci, kontrolu pohybů, přesnost a plynulost cviků. Cviky se zaměřují na posílení tzv. silného centra (oblast beder, břicha od pupku dolů a hýždí), ze kterého všechny pohyby vycházejí. Pravidelné cvičení pilates je prevencí proti bolestem zad a posílení imunitního systému.

**Port de Bras** – je originální cvičební program inspirovaný tancem, baletními prvky, strečinkem a posilovacím tréninkem. To vše s důrazem na správné a zdravé držení těla v pohybu. Spojuje v sobě dynamické balanční sekvence s tanečním kondičním cvičením, zlepšuje koordinaci a celkový smysl pro rytmus. Choreografie je jednoduchá, jde z pohybu do pohybu, snadná k zapamatování. Cvičení je prováděno na klidnou, příjemnou, relaxační hudbu.

**Cardio Bosu** – základem tohoto cvičení je balanční pomůcka Bosu, která má tvar kopule, a je možno jí používat z obou stran. Díky širokému rozsahu použití může na Bosu cvičit osoba jakékoliv věkové kategorie. Cardio Bosu je spojení aerobního cvičení s balančními prvky, které posilují různé svalové skupiny. Toto cvičení se provádí na hudbu v rychlejším tempu.



**Zdravotní cvičení** – jedná se o pomalejší cvičení, které se zaměřuje na celkové protažení a posilování těla. Charakterem cvičení je obnovit oslabené funkce, odlehčit přetížené, posílit slabé, uvolnit ztuhlé a zapojit nevyužité svaly, klouby a nervová vlákna, vše s nezanedbatelným pozitivním vlivem na ostatní systémy organismu. Cvičení probíhá ve skupinách na hudbu. Při cvičení se využívá různých pomůcek, které přispívají k efektivnějšímu cvičení. Vhodné nejen pro seniory, ale pro všechny, kteří mají zdravotní problémy nebo chtějí těmto problémům předcházet.

### **3.2.3. Záměry, cíle podniku a strategie vývoje**

Záměrem Fit Klubu Radost, s.r.o. je dlouhodobé provozování fitness klubu v pronajatých nebytových prostorech v Novém Jičíně. Nabídnout zákazníkům nové formy cvičení, které v nejbližším okolí dosud žádný z konkurentů nenabízí, aktivní přístup k zákazníkům a respektování přání klientů a přizpůsobení služeb jejich potřebám.

Cílem našeho podniku je proniknout na trh v oblasti rozvoje a udržování fyzické kondice a zdraví poskytováním nových forem cvičení pro opomíjené věkové kategorie v Novém Jičíně a jeho blízkém okolí. Tuto pozici si na trhu udržet při pravidelném dosahování takového obrátu, který by pokryl všechny náklady podnikání. Získat si dlouhodobé zákazníky, kteří by se rádi vraceli a využívali našich služeb. Seznámit občany s možností využívání cvičení pro seniory a rodiče, především matky na mateřské dovolené.

Stanovených cílů chceme dosahovat získáním přízně zákazníků a jejich stálého zájmu o naše služby. Nástrojem bude individualizovaný přístup ke všem zákazníkům a respektování a plnění jejich přání a potřeb, ochotným personálem, který bude vycházet zákazníkům vstříc. Nabízením nových druhů cvičení, které jsou relativně dostupné všem potencionálním zákazníkům. Studentům, pro které nabízíme v rámci tělesné výchovy, poskytujeme naše služby za symbolickou cenu.

Chceme zákazníkům stále přinášet nové formy cvičení a využívat nových pomůcek a cvičebních strojů. Dosáhnutý zisk chceme investovat do nových posilovacích strojů, absolvování různých školení, seminářů a workshopů, které přinesou větší spokojenost a zájem zákazníků o naše služby. Ze zisku také chceme postupně vylepšovat hernu pro děti a vytvořit tak příjemné prostředí pro hraní například pořízením bazénku s balónkami.

### 3.3. Analýza trhu

#### ***Zákazníci***

Jako cílovou skupinu zákazníků jsme si zvolili především starší osoby a rodiče s dětmi. Seniors proto, že česká populace stárne a přibývá lidí v důchodovém věku. Tito lidé chtějí zůstat stále aktivní, a také pečovat o své tělo a zdraví, ale nemají tak velkou možnost navštěvování cvičení nebo jiného sportovního využití. Na tuto věkovou skupinu se zaměřuje poměrně málo sportovních zařízení. Pro větší spokojenost seniorů také přispívá skupinové cvičení, kde se mohou setkávat a navazovat nové kontakty.

Druhou cílovou skupinu jsou pro nás rodiče s dětmi, kteří by si rádi zacvičili, ale nemají možnost hlídání svých dětí. Rodiče si mohou bez problému zacvičit a nemusejí mít strach o své děti, které mezitím v herně pohlídá naše pracovnice.

Chceme se také zaměřit na studenty, protože stále více dětí tráví volný čas u počítače a sportují velice málo. Ve školách tělesná výchova upadá a snižují se nároky na fyzickou zdatnost studentů. Proto chceme v rámci tělesné výchovy poskytovat možnost cvičení v posilovně i ukázky cvičebních lekcí, které by studentům ukázaly, jak trávit volný čas. Předpokládáme, že vzbudí zájem u studentů o aktivním využití svého volného času a budou náš fit klub navštěvovat i ve svém osobním zájmu.

Naše služby samozřejmě nabízíme i všem ostatním skupinám zákazníků, kteří rádi sportují, pečují o své tělo a zdraví a chtějí si zacvičit pod vedením kvalifikovaného lektora nebo navštívit moderně vybavené fitness centrum.

#### ***Konkurence***

Konkurence, která v Novém Jičíně nabízí podobné služby jako náš podnik, není mnoho. Službu hlídání dětí nenabízí žádné jiné sportovní centrum ani cvičení pro seniory není ještě příliš zavedené, proto předpokládáme velký zájem rodičů s dětmi a seniorů. Pilates, Cardio Bosu a Port de Bras jsou nejnovějšími cvičebními lekcemi, které přinášíme jako první v Novém Jičíně, a tudíž v této oblasti není žádná konkurence v blízkém okolí.

Velkou konkurenci však předpokládáme v oblasti provozování fitness centra. V Novém Jičíně existuje několik již zavedených fitness center, kteří mají svou stálou klientelu. Mezi naše největší konkurenty patří:

**Středisko volného času Fokus** – nabízí mnoho druhů sportovního využití především pro děti a mládež, ale také pro ostatní věkové skupiny. Nenabízí však žádné aerobní lekce, jen několik druhů pomalých forem cvičení. Posilovna je vybavena zastaralými stroji, které nejsou již tak efektivní pro posilování. Jelikož hlavním cílem SVC Fokus není zisk, může si dovolit nižší

ceny jednotlivých kroužků, proto cena za navštěvování posilovny je 1 000 Kč pro dospělé a 500 Kč pro děti za období od října do května. Přes prázdniny a o víkendech Fokus tuto službu neposkytuje. Klienti si však nemohou platit jednotlivé vstupné, ale platí zápisné na celý školní rok. Posilovna je v provozu jen od pondělí do čtvrtka a to od 14:00 do 18:00.

**Sportcentrum Tatrovanka** – nově otevřené sportcentrum, které je moderně vybavené, nabízí celý komplex sportovních služeb. Jako jediní v Novém Jičíně mají tři squashové kurty, dále nabízejí možnost využití badmintonového a tenisového kurtu. Nabízí k pronajmutí menší tělocvičnu, ve které probíhají lekce aerobiku a také provozují posilovnu. Posilovna je zařízena kvalitními stroji a náčiním, které je rozmístěno na rozloze 250 m<sup>2</sup>. Stroje jsou však příliš u sebe a velikost posilovny může způsobit, že zákazníci se mohou cítit neosobně a mnoho návštěvníků to může odradit od cvičení. Cena aerobiku je různá, protože si tělocvičnu pronajímají různé instruktorky. Pohybuje se v rozmezí od 40 Kč do 70 Kč za hodinu. Cena za celodenní vstup do posilovny je 55 Kč. Je možnost zakoupení permanentky na 10 vstupů, která stojí 499 Kč, a také na 30 vstupů (na 30 kalendářních dnů) vyjde na 699 Kč.

### ***Analýza odvětví***

Oblast, ve které chceme podnikat, tedy provozování fitness centra a vedení pomalých a aerobních forem cvičení, se stále vyvíjí. Každý rok přibývá mnoho nových druhů cvičení, posilovacích strojů a pomůcek, které umožňují cvičit stále většímu okruhu lidí, kteří by jinak typické lekce navštěvovat ze zdravotních důvodů nemohli. Všechny nové druhy cvičení přispívají ke kvalitnějšímu provádění cviků s co nejmenšími negativními vlivy na tělo. Mezi jedno z nejnovějších cvičení, patří Port de Bras a také cvičení na balanční pomůcce bosu. Tyto dva druhy cvičení nabízíme jako první v Novém Jičíně.

Také stále přibývá obyvatel, kteří chtějí pečovat o své tělo a zdraví, a proto neváhají a své volné peněžní prostředky využívat za služby, které tyto potřeby uspokojí. Především roste poptávka po pomalejších formách cvičení, které jsou vhodné pro velkou věkovou skupinu obyvatel. Také roste zájem o nové druhy cvičení a cvičení s novými pomůckami či posilovacími stroji, které přinášejí větší radost ze cvičení a lákají stále více obyvatel ke sportování.

#### **3.3.1. Zaměstnanci**

Poskytování služeb Fit Klubu Radost, s.r.o. bude zajišťováno především externími spolupracovníky na základě dohody o pracovní činnosti. Tito externí pracovníci budou zabezpečovat činnosti spojené s vedením cvičebních hodin. Pro vedení lekcí zdravotního

cvičení je zajištěna instruktorka, která má speciální školení na tento druh cvičení. Předpokládáme, že pro cvičební lekce bude potřeba tří externích pracovníků. Každá z nich povede tři hodiny týdně. Může se jednat o studentky, které rády cvičí a chtěly by se dále vzdělávat v této oblasti. Další dvě pracovnice budou zajišťovat dohled v herně, kde budou hlídat děti. Může se jednat o maminky na mateřské dovolené nebo paní v důchodu.

Společník společnosti Jiří Kučera bude pracovat jako fitness trenér. Jednatelka společnosti Tereza Tábořská bude mít na starosti vybrané cvičební hodiny. Na plný pracovní úvazek bude pracovat druhý fitness trenér, který se bude střídat s Jiřím Kučerou na ranní a odpolední směny. Úklid všech prostor fit klubu budou ze začátku provozování mít na starosti společníci. Poté se počítá, že bude přijat externista, který bude mít na starost každodenní úklid.

### **3.4. Organizace, řízení a manažerský tým**

Společnost je zakládána dvěma společníky, kteří se již delší dobu znají. Mezi jejich společné zájmy patří sport. Zajímají se o posilování, vedení různých skupinových forem cvičení, proto se rozhodli založit a provozovat vlastní fitness klub. Také mají potřebné vzdělání a v nejbližší době si chtějí nadále rozšiřovat své znalosti, aby zákazníkům poskytl kvalitní sportovní služby.

#### **Tereza Tábořská**

- Narodena roku 1988
- Studentka 3. ročníku bakalářského studia na VŠB-TU Ostrava, obor Management
- Praxe s vedením aerobiku pro děti a mládež

***Bude odpovědná za následující činnosti ve společnosti Fit Klub Radost, s.r.o.:***

- Administrativní vedení podniku
- Vedení marketingových aktivit společnosti
- Výběr a dohled nad instruktory a cvičitelkami
- Dohled nad zrcadlovým sálem a jeho vybavení
- Vedení vybraných cvičebních lekcí – Pilates, Cardio Bosu, Port de Bras

## **Jiří Kučera**

- Narozen 1985
- Absolvent bakalářského studia na Ostravské univerzitě, obor Rekreatologie – rok ukončení studia 2009
- Akreditovaný fitness trenér
- Praxe jako trenér v posilovně, trenér florbalu, instruktor vodní turistiky a lyžování

### ***Bude odpovědný za následující činnosti ve společnosti Fit Klub Radost, s.r.o.:***

- Technický dozor nad provozem posilovny, údržba a seřizování strojů
- Poradenství a dohled nad zákazníky posilovny, sestavování individuálních cvičebních plánů a výkon kvalifikovaného fitness trenéra
- Správa internetových stránek společnosti a výpočetní techniky

## **3.5. Marketing**

### **3.5.1. Cena**

Při stanovení ceny jsme se řídili podle ceny konkurence. V Novém Jičíně jsou provozovány čtyři posilovny, které jsou na trhu již několik let a mají svou stálou klientelu. Působí zde samostatně čtyři instruktorky aerobiku, které mají své zavedené ceny. Cena za aerobní lekce se pohybuje od 40 Kč do 70 Kč, vstupy do posilovny od 55 Kč do 70 Kč.

Poskytujeme slevy pro studenty po předložení studentského průkazu a seniorům od 60 let. Ceny za vstup do posilovny a za jednotlivé cvičební lekce jsou uvedeny v tabulce č. 1. Nabízíme možnost zakoupení permanentky na 10 nebo 20 vstupů, které mají platnost tři měsíce. Permanentky jsou za zvýhodněnou cenu. Tyto permanentky předpokládáme, že budou využívat zákazníci, kteří naši posilovnu a cvičební lekce budou navštěvovat pravidelně.

Cena za hodinu cvičební lekce, která je v rámci tělesné výchovy, poskytována pro základní nebo střední školy je 20 Kč za každého studenta. Návštěva posilovny po dobu dvou hodin je také 20 Kč.

V baru je možnost zakoupení různých druhů nápojů, které zajistí pitný režim po celou dobu cvičení. Zákazníci si mohou vybrat obyčejné nápoje, ale také speciální nápoje, které podpoří a zefektivní jejich trénink.

Tabulka 1: Vstupné

	<b>Jednorázové vstupné</b>	<b>Studenti a důchodci od 60 let</b>
<b>Posilovna</b>	60 Kč	50 Kč
<b>Aerobik</b>	60 Kč	50 Kč
<b>Pilates</b>	60 Kč	50 Kč
<b>Zdravotní cvičení</b>	60 Kč	50 Kč
<b>Port de Bras</b>	70 Kč	60 Kč
<b>Cardio Bosu</b>	70 Kč	60 Kč

Tabulka 2: Permanentky

<b>Permanentky</b>	<b>10 vstupů</b>	<b>20 vstupů</b>
<b>Posilovna</b>	500 Kč	900 Kč
<b>Aerobik, Pilates, Zdravotní cvičení</b>	500 Kč	900 Kč
<b>Port de Bras, Cardio Bosu</b>	600 Kč	1000 Kč

Tabulka 3: Cena nápojů

<b>Název nápoje</b>	<b>Příchutě</b>	<b>Cena za 0,5l</b>
<b>Isotec</b>	pomeranč, citron	25 Kč
<b>CytoMax</b>	pomeranč, tropical, granátové jablko	35 Kč
<b>Iso Perfekt</b>	citron, jahoda, grep	25 Kč
<b>Reg-ge s aminokyselinami</b>	grep, broskev, citron, jablko, med, černý rybíz, pomeranč, višně	35 Kč
<b>Gainer Fusion</b>	čokoládová	20 Kč
<b>Gainer CFM1</b>	jahoda, čokoláda, banán, vanilka	30 Kč
<b>Protein Future Mirage</b>	jahoda, čokoláda, lesní ovoce, čokoláda	30 Kč
<b>BCAA + L-Carnitin</b>	citron, cherry, pomeranč, jablko	20 Kč
<b>Kreatin Cell-Tech Hardcore</b>	ovocný punč, hrozno, pomeranč, limetka	35 Kč
<b>Mattoni</b>	perlivá, jemně perlivá, neperlivá	15 Kč/0,3l
<b>Džus</b>	různé příchutě	20 Kč/0,3l

Stručný popis sportovních nápojů, které nabízíme. Iontové nápoje jsou vhodné při zvýšené tělesné zátěži, protože doplňují minerály, vitamíny a energii. Také nabízíme iontové nápoje s aminokyselinami, které jsou důležitým zdrojem dusíku pro organismus, chrání svalstvo před zraněními. Gainery a proteiny, které doplňují optimální kombinaci nezbytných látek, které přinášejí rychlejší nárůst čisté svalové hmoty, síly a objemu. Kreatin výrazně přispívá ke zvýšení síly a výbušnosti a poskytuje okamžitou energii. L-carnitin je spalovač tuků, který snižuje hladinu cholesterolu a působí i proti opětovnému ukládání tuků, dodává energii a omezuje chuť k jídlu.

### 3.5.2. Provozní doba

Provozní doba musí být vhodně stanovená, aby vyhovovala všem zákazníkům. Jelikož náš podnik poskytuje služby, bude mít velký vliv na tvorbě výnosů a zisku kapacita provozovny a její využití. Proto jsme stanovili provozní dobu po celý týden včetně soboty a neděle, kdy bude otevřena posilovna. Tato provozní doba se může časem změnit podle přání a zájmů zákazníků. Hodiny cvičebních lekcí jsou provozovány podle samostatného časového harmonogramu, který je uveden v příloze č. 12. Po vzájemné dohodě instruktorek a zákazníků se mohou určité lekce přesunout na jinou hodinu, aby vyhovovala zákazníkům. Služby budou poskytovány během následujících hodin:

Tabulka 4: Provozní doba

Den	Provozní doba
<b>Pondělí – pátek</b>	9:00 – 21:00
<b>Sobota</b>	14:00 – 20:00
<b>Neděle</b>	14:00 – 19:00

### 3.5.3. Provozní prostory

Celkové provozní prostory mají rozlohu 245 m<sup>2</sup> a jsou rozděleny do pěti místností. Jedná se o posilovnu, zrcadlový sál, hernu pro děti a dvě šatny, které mají stejnou rozlohu. Vybavení jednotlivých místností je níže uvedeno.

#### Posilovna

Rozloha posilovny je 120 m<sup>2</sup> tzn. 10 x 12 m. Celá posilovna je pokryta kobercem, který je odolný proti velké zátěži. Stěny jsou vymalovány bílou barvou. Na zdi je umístěno zrcadlo o

velikosti 16 m<sup>2</sup> tzn. 10 x 1,6 m, které slouží ke kontrole správného provádění cviků. Při vchodu do posilovny je umístěn bar s pěti barovými stoličkami a malou ledničkou, která slouží k chlazení nápojů. V baru je k dispozici 30 skleniček různého objemu pro servírování pití. Za barem se nachází menší stůl a tři židličky, které mohou zákazníci kdykoliv využít. Posilovna je vybavena novými a moderními fitness stroji a velkým množstvím různě těžkých činek a kotoučů, které se používají i jako závaží na posilovací stroje. V posilovně se nachází 7 strojů, které slouží k rozcvičení před cvičením, ale také na cvičení při, kterém se spálí velké množství kalorií. Jedná se o běžecký pás, 2 elipticaly, 2 rotopedy, 1 stepper a 1 veslovací trenažér. Zákazníci mohou využít 9 posilovacích strojů, které mají široké využití a slouží k posilování horní i dolní poloviny těla. Činky a kotouče jsou uloženy na speciálních kovových stojanech, které se nachází před zrcadlem. Na posilování a protahování na zemi jsou připraveny podložky, které jsou zákazníkům kdykoliv k dispozici. V posilovně jsou také čtyři radiátory, které jsou zapínány podle potřeby.

### **Zrcadlový sál**

Tento sál má rozlohu 70 m<sup>2</sup> tzn. 10 x 7 m. Kapacita je 30 lidí. Podlaha je pokryta PVC krytinou tmavě žluté barvy, která je odolná proti zátěži. Stěny jsou vymalovány bílou barvou. Na přední stěně je umístěno zrcadlo o rozměrech 10 x 1,6 m. V zrcadlovém sále jsou uloženy cvičební pomůcky, jako jsou gymbally, Bosu, overbally a gumičky.

### **Herna**

Herna pro děti má rozlohu 25 m<sup>2</sup> a je pokryta kobercem s dětskými motivy. V rohu herny je umístěn stůl a dvě židle. Dále je tato herna vybavena třemi dětskými stoly a osmi dětskými stoličkami. V herně jsou k dispozici papíry na malování a pastelky.

### **Šatny**

Dámské i pánské šatny jsou stejně velké a jsou stejně vybavené. Rozloha každé šatny je 15 m<sup>2</sup> tzn. 3 x 5 m. Na podlaze je PVC krytina šedomodré barvy. V každé šatně se nachází 20 uzamykatelných skříněk a lavička, která slouží pro odkládání věcí a přezouvání. Přímo v šatnách se nachází i sociální zařízení. K dispozici jsou tři sprchy, v dámských šatnách tři záchody, v pánských jeden a dva pisoáry.



### 3.5.4. Provozní řád

1. Při vstupu je zákazník povinen zaplatit nebo se prokázat platnou permanentkou.
2. Vstup do posilovny a zrcadlového sálu je povolen pouze v čisté sportovní obuvi a čistém sportovním oblečení.
3. Řídit se pokyny a radami fitness trenéra.
4. Při cvičení používat vlastní ručník, který položí na přístroje a lavičky pod sebe.
5. Cvičení s vyšší zátěží vždy se záchranou.
6. Při cvičení s nakládacími činky používat uzávěry nakládacích tyčí.
7. Po ukončení cvičení ukládat nářadí na svá místa.
8. Při odpočinku neležet a nesedět na přístrojích, ale dát možnost cvičit i ostatním návštěvníkům posilovny.
9. Zakoupené nápoje konzumovat pouze u baru. Vlastní nápoje mít v dobře uzavřené láhvi.
10. Nerušit ostatní při tréninku, být slušný a ohleduplný vůči všem návštěvníkům posilovny.

## 3.6. Finanční plán

### 3.6.1. Vklady společníků

Společníci se dohodli na základním jmění ve výši 200 000 Kč. Toto jmění rozdělili mezi sebe rovnoměrným podílem. Společníci složili své vklady na účet společnosti před zápisem společnosti do obchodního rejstříku dne 12. 4. 2010.

Tabulka 5: Vklady společníků

Jméno společníka	Forma vkladu	Výše vkladu
Tereza Tábořská	peněžitý vklad	100 000 Kč
Jiří Kučera	peněžitý vklad	100 000 Kč
<b>Celkem</b>	-	<b>200 000 Kč</b>

### 3.6.2. Zřizovací náklady

Výdaje, které jsou vynakládány před zahájením podnikání a souvisí se založením společnosti. Zřizovací výdaje pro Fit Klub Radost, s.r.o. jsou uvedeny v tabulce č. 6.

Tabulka 6: Zřizovací náklady

<b>Zřizovací náklady</b>	<b>Celkem</b>
Živnosti	2 000 Kč
Kolek za výpis s rejstříku trestů	50 Kč
Kolek za návrh na zápis do OR	5 000 Kč
Poplatky za notáře	7 000 Kč
Vzdání se 15denní odvolací lhůty	70 Kč
<b>Celkem</b>	<b>14 120 Kč</b>

### 3.6.3. Investiční náklady

Celkové investiční náklady jsou uvedeny v tabulce č. 7. Jednotlivé položky investičních nákladů jsou uvedeny v příloze č. 11.

Tabulka 7: Investiční náklady

<b>Investiční náklady</b>	<b>Celkem</b>
Vybavení posilovny	296 039 Kč
Vybavení baru, herny, šaten	160 587 Kč
Podlahové krytiny a zrcadla	90 510 Kč
Ostatní investiční výdaje	21 856 Kč
<b>Celkem</b>	<b>568 992 Kč</b>

### 3.6.4. Provozní náklady

Měsíční provozní náklady spojené s podnikáním jsou rozděleny na fixní náklady (FN) a variabilní náklady (VN), které jsou uvedeny v tabulce č. 8. Do nákladů na marketing jsou zahrnuty náklady na tisknutí letáků a inzerci v tisku.

Tabulka 8: Provozní náklady

<b>Fixní náklady</b>		<b>Variabilní náklady</b>	
Nájem včetně služeb	20 000 Kč	Mzdové náklady	73 364 Kč
Paušály za telefony	1 500 Kč	Náklady na marketing	2 000 Kč
Vedení úvěrového účtu	300 Kč	Nápoje v baru	1 000 Kč
Vedení bankovního účtu	300 Kč	Kancelářské potřeby	500 Kč
<b>Celkem</b>	<b>22 100 Kč</b>	<b>Celkem</b>	<b>76 864 Kč</b>

**Provozní náklady celkem:** 22 100 Kč + 76 864 Kč = **98 964 Kč**

### **Mzdové náklady**

Tyto náklady uvádíme ve dvou tabulkách. V tabulce č. 9 jsou uvedeny mzdové náklady pracovníku, kteří pracují na základě pracovní smlouvy. V tabulce je uvedeno sociální a zdravotní pojištění, které je hrazeno zaměstnavatelem. V druhé tabulce č. 10 jsou pak uvedeny celkové náklady za externisty. Počítáme s tím, že externisti budou studenti, matky na mateřské dovolené, důchodci nebo externí práce bude probíhat na základě faktur jednotlivým pracovníkům, které mají živnostenské oprávnění, proto za ně nemusíme odvádět zdravotní a sociální pojištění. Budou pracovat na základě dohody o pracovní činnosti.

Tabulka 9: Hrubé mzdy

<b>Pracovník</b>	<b>Hrubá mzda</b>	<b>Sociální a zdravotní pojištění</b>
Tereza Tábořská	17 600 Kč	5 984 Kč
Jiří Kučera	17 600 Kč	5 984 Kč
Fitness trenér	14 400 Kč	4 896 Kč
<b>Celkem</b>	<b>49 600 Kč</b>	<b>16 864 Kč</b>

Tabulka 10: Náklady na externisty

<b>Externí pracovník</b>	<b>Hodinová sazba</b>	<b>Počet hodin týdně</b>	<b>Celkem</b>
Lektorky	75 Kč	9	2 700 Kč
Paní na hlídání	70 Kč	15	4 200 Kč
<b>Celkem</b>	-	-	<b>6 900 Kč</b>

**Mzdové náklady celkem:** 49 600 Kč + 16 864 + 6 900 Kč = **73 364 Kč**

### **3.6.5. Kalkulace potřebných finančních zdrojů**

Pro výpočet potřebného startovacího kapitálu jsou v tabulce č. 11 sečteny zřizovací náklady, investiční výdaje a provozní náklady na dobu 3 měsíců.

Tabulka 11: Kalkulace potřebných finančních zdrojů

Zřizovací náklady	14 120 Kč
Investiční náklady	567 992 Kč
Provozní náklady za 3 měsíce	296 892 Kč
<b>Celkem</b>	<b>879 004 Kč</b>

Základní kapitál je 200 000 Kč, proto si musíme pro začátek podnikání vzít úvěr ve výši 700 000 Kč. Rozhodli jsme se pro Express Business úvěr na pět let, který nabízí GE Money s úrokovou sazbou 10,4 %.

Výše úvěru	700 000 Kč
Doba splácení	5 let
Úroková sazba p.a.	10,4 %
Měsíční splátka	15 011 Kč

### 3.6.6. Předpokládané tržby

Nejdůležitějším faktorem, který je rozhodný pro výši zisku, je kapacita provozních prostor a její využití. V našem oboru podnikání existují sezónní výkyvy poptávky, protože zájem o návštěvy posilovny a cvičebních lekcí je největší na podzim a v zimě a naopak v létě a na jaře se poptávka snižuje, protože lidé využívají pěkného počasí ke sportování venku. Návštěvnost a spokojenost zákazníků závisí na kvalitě poskytovaných služeb. Proto naše služby zajišťují kvalifikovaní pracovníci, kteří jsou ochotni kdykoliv pomoci a vytváří příjemné prostředí pro cvičení. Předpokládané tržby do konce roku 2010 s ohledem na sezónnost jsou uvedeny v tabulce č. 12.

Tabulka 12: Předpokládané tržby v roce 2010

Červen	Červenec	Srpen	Září	Říjen	Listopad	Prosinec
85 000 Kč	95 000 Kč	95 000 Kč	105 000 Kč	120 000 Kč	135 000 Kč	140 000 Kč

Tabulka 13: Předpokládané tržby v roce 2011

Leden	Únor	Březen	Duben	Květen	Červen
155 000 Kč	160 000 Kč	150 000 Kč	140 000 Kč	125 000 Kč	110 000 Kč
Červenec	Srpen	Září	Říjen	Listopad	Prosinec
100 000 Kč	100 000 Kč	115 000 Kč	130 000 Kč	145 000 Kč	160 000 Kč

### 3.6.7. Cash-flow

V této tabulce jsou uvedeny peněžní příjmy a výdaje v jednotlivých měsících pro rok 2010. V prvním měsíci podnikání je cash-flow záporné vzhledem k vysokým investičním a zřizovacím výdajům. Postupně během následujících tří měsíců se záporné cash-flow snižuje, protože počítáme s vyššími příjmy, u kterých jsme zohlednili sezónnost. Prvních kladných hodnot dosahujeme v říjnu a konečný stav peněžních prostředků v prosinci je ve výši 300 563Kč. Údaje v tabulce č. 14 a 15 jsou uvedeny v korunách.

Tabulka 14: Cash-flow

	<b>Červen</b>	<b>Červenec</b>	<b>Srpen</b>	<b>Září</b>	<b>Říjen</b>	<b>Listopad</b>	<b>Prosinec</b>
<b>PSPP</b>	<b>900 000</b>	<b>288 913</b>	<b>270 438</b>	<b>252 463</b>	<b>244 488</b>	<b>251 513</b>	<b>273 538</b>
<b>Příjmy</b>	<b>85 000</b>	<b>95 000</b>	<b>95 000</b>	<b>105 000</b>	<b>120 000</b>	<b>135 000</b>	<b>140 000</b>
Investiční výdaje	567 992	0	0	0	0	0	0
Zřizovací výdaje	14 120	0	0	0	0	0	0
Splátka úvěru	15 011	15 011	15 011	15 011	15 011	15 011	15 011
Nákup zboží	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000
Mzdy	73 364	73 364	73 364	73 364	73 364	73 364	73 364
Nájem	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000
Telefon	1 500	1 500	1 500	1 500	1 500	1 500	1 500
Reklama	2 000	1 500	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000
Vedení bú	600	600	600	600	600	600	600
Kancelářské potřeby	500	500	500	500	500	500	500
<b>Celkem výdaje</b>	<b>696 087</b>	<b>113 475</b>	<b>112 975</b>	<b>112 975</b>	<b>112 975</b>	<b>112 975</b>	<b>112 975</b>
<b>CF</b>	<b>-611 087</b>	<b>-18 475</b>	<b>-17 975</b>	<b>-7975</b>	<b>7025</b>	<b>22 025</b>	<b>27 025</b>
<b>KSP</b>	<b>288 913</b>	<b>270 438</b>	<b>252 463</b>	<b>244 488</b>	<b>251 513</b>	<b>273 538</b>	<b>300 563</b>

V tabulce č. 15 jsou propočteny peněžní toky na následující rok 2011 po jednotlivých měsících, abychom zachytili sezónnost příjmů. Provozní náklady jsou uvedeny z tabulky č. 8, ale jsou sníženy o 1 000 Kč, protože náklady na marketing byli vyšší v prvních dvou měsících podnikání, tzn. provozní náklady ve výši 98 964 Kč – 1 000 Kč = 97 964 Kč. Příjmy jsou uvedeny z tabulky č. 13 předpokládané tržby v roce 2011.

Tabulka 15: Cash-flow pro rok 2011

	Leden	Únor	Březen	Duben	Květen	Červen
<b>PSPP</b>	<b>300 563</b>	<b>342 588</b>	<b>389 613</b>	<b>436 638</b>	<b>453 663</b>	<b>465 688</b>
<b>Příjmy</b>	<b>155 000</b>	<b>160 000</b>	<b>150 000</b>	<b>140 000</b>	<b>125 000</b>	<b>110 000</b>
Splátka úvěru	15 011	15 011	15 011	15 011	15 011	15 011
Provozní náklady	97 964	97 964	97 964	97 964	97 964	97 964
<b>Celkem výdaje</b>	<b>112 975</b>	<b>112 975</b>	<b>112 975</b>	<b>112 975</b>	<b>112 975</b>	<b>112 975</b>
<b>CF</b>	<b>42 025</b>	<b>47 025</b>	<b>37 025</b>	<b>27 025</b>	<b>12 025</b>	<b>-2 975</b>
<b>KSP</b>	<b>342 588</b>	<b>389 613</b>	<b>426 638</b>	<b>453 663</b>	<b>465 688</b>	<b>462 713</b>
	Červenec	Srpen	Září	Říjen	Listopad	Prosinec
<b>PSPP</b>	<b>465 688</b>	<b>452 713</b>	<b>439 738</b>	<b>441 763</b>	<b>458 788</b>	<b>490 813</b>
<b>Příjmy</b>	<b>100 000</b>	<b>100 000</b>	<b>115 000</b>	<b>130 000</b>	<b>145 000</b>	<b>160 000</b>
Splátka úvěru	15 011	15 011	15 011	15 011	15 011	15 011
Provozní náklady	97 964	97 964	97 964	97 964	97 964	97 964
<b>Celkem výdaje</b>	<b>112 975</b>	<b>112 975</b>	<b>112 975</b>	<b>112 975</b>	<b>112 975</b>	<b>112 975</b>
<b>CF</b>	<b>-12 975</b>	<b>-12 975</b>	<b>2 025</b>	<b>17 025</b>	<b>32 025</b>	<b>47 025</b>
<b>KSP</b>	<b>452 713</b>	<b>439 738</b>	<b>441 763</b>	<b>458 788</b>	<b>490 813</b>	<b>537 838</b>

### **3.7. Analýza SWOT**

Při vycházení ze všech výše zmíněných předpokladů jako jsou předpokládané výnosy a náklady, charakteristika zákazníků, konkurentů, odvětví, ve kterém chceme podnikat, jsme sestavili profil společnosti Fit Klub Radost, s.r.o. Tento profil jsme vytvořili na základě SWOT analýzy, která udává silné a slabé stránky podniku, ale také příležitosti a hrozby podnikání. Uvedli jsme pouze ty faktory, které považujeme za nejdůležitější.

#### **Silné stránky**

- Schopné vedení společnosti
- Široká nabídka a flexibilita poskytovaných služeb
- Poskytování služeb pro seniory, matky na MD a studenty
- Výhodná lokace provozovny

#### **Slabé stránky**

- Slabá pozice na trhu
- Existenční závislost společníků na úspěšnosti podnikání
- Žádná zkušenost s vedením společnosti
- Nízké povědomí u zákazníků

#### **Příležitosti**

- Využití nových poznatků pro získání některých segmentů trhu
- Rostoucí životní úroveň obyvatel a tím i růstu trhu
- Působení médií, moderní trendy zdůrazňující potřebu zdraví a krásy těla
- Nízká konkurence v oblasti cvičebních lekcí
- Získání stálých a spokojených zákazníků

#### **Hrozby**

- vstup nových firem do odvětví
- sezónní charakter výše poptávky
- komplikace s náborem zaměstnanců
- profesionalita zaměstnanců
- ekonomická situace v České republice

### **3.8. Analýza rizik**

Největší riziko je neznalost potencionálních zákazníků o provozu Fit Klubu Radost, s.r.o. a tím i počáteční nízká návštěvnost. Jelikož jsme nově vznikající podnik, který ještě nemá vybudované své dobré jméno ani svou stálou klientelu. Toto považujeme za jedno z největších rizik. Toto riziko se snažíme zmírnit kvalifikovaným přístupem k vedení společnosti, ale také v oblasti poskytovaných služeb. Jelikož společníci již mají praxi ve vedení cvičebních lekcí a poskytování služeb jako fitness trenér, znají je potencionální zákazníci, kteří rádi využívají jejich služeb. Získávat nové zákazníky chceme prostřednictvím různých akcí, kde předvedeme naše poskytované služby, jako jsou sobotní akce, slosovatelné permanentky o zajímavé ceny sportovního charakteru. Pořádáním workshopů na určitá témata, které vzbudí zájem o jednotlivé druhy cvičení, které v našem podniku nabízíme.

Dalším rizikem je pouze teoretická znalost vedení společnosti, tudíž vznikají rizika nesprávného administrativního vedení, řízení společnosti jako celku a nesprávného rozhodování při používání rozdělování dosahovaného zisku. Toto riziko se budeme snažit snížit přesným dodržováním právních předpisů a stálého sledování ekonomické situace.



## **Závěr**

Cílem mé bakalářské práce bylo zpracování postupu při založení společnosti s ručením omezeným a poskytnout tak začínajícím podnikatelům návod při založení podnikání. Abych stanoveného cíle dosáhla, musela jsem nejdříve prostudovat literaturu, která se tímto tématem zabývá, a také se zorientovat v právních předpisech, především v obchodním zákoníku a v živnostenském zákoně. Nejdůležitější pojmy jsem definovala v teoretické části, ze které jsem pak vycházela při zpracování části praktické. Postup při založení společnosti s ručením omezeným jsem si zkusila na založení fiktivního podniku. Nejdříve bylo potřeba stanovit jednotlivé kroky při založení společnosti, které je třeba dodržet, a také jaké dokumenty a písemnosti je třeba si obstarat a správně vyplnit. Zjistila jsem, že není těžké si tyto potřebné dokumenty obstarat, ale těžší je jejich správné vyplnění. Při sestavování podnikatelského plánu jsem nejprve přemýšlela, jaké služby budu poskytovat a komu je budu nabízet. V Novém Jičíně existuje několik různých sportovních zařízení, které nabízejí odlišné služby. Avšak žádná z nich nenabízí možnost cvičení, které by bylo vhodné pro seniory, ani neposkytují službu hlídání dětí, proto jsem se rozhodla zaměřit se právě na seniory, matky s dětmi, a také na studenty. V naší populaci stále přibývá obézních dětí, a proto navštěvování posilovny nebo cvičebních lekcí v rámci tělesné výchovy, studentům ukáže, jak využívat volný čas, aby takovým problémům předcházeli. Při kalkulaci potřebných finančních zdrojů jsem zjistila, že kapitál společníků je příliš nízký, a proto jsem využila podnikatelského úvěru od GE Money. Při propočtení peněžních toků se výrazně projevila sezónnost, kdy v letních měsících je CF v záporných hodnotách, ale i přesto je konečný stav peněžních prostředků kladný.

Myslím si, že stanoveného cíle jsem dosáhla a poskytla začínajícím podnikatelům vzorový návod, jak postupovat při založení podnikání. Avšak různé obory podnikání si vyžadují jinak zpracované podnikatelské plány. Například podnikatel, který přichází na trh s novým typem přenosného počítače, musí vypracovat obsáhlý podnikatelský plán, kde musí velice podrobně popsat nabízený výrobek a cílový trh. Podnikateli, který chce podnikat v pohostinské činnosti, vypracuje podstatně jednodušší podnikatelský plán.

## Seznam použité literatury

### Monografie:

1. BARTOŠÍKOVÁ, M.; ŠTENGLOVÁ, I. *Společnost s ručením omezeným*. 1.vyd. Praha: C. H. Beck, 2003, 580s. ISBN 80-7179-734-0.
2. FOLVARČNÁ, A. *Malé a střední podnikání*. Ostrava: Vysoká škola podnikání, 2005. 97 s. ISBN 80-86764-40-0.
3. FOTR, J; SOUČEK I. *Podnikatelský záměr a investiční rozhodování*. Praha: Grada Publishing, 2005. 356 s. ISBN 80-247-0939-2
4. GRUBLOVÁ, Eva a kolektiv. *Podniková ekonomika*. 1. vyd. Ostrava: Repronis. 2004. 438 s. ISBN 80-86122-75-1.
5. HINGSTON, P. *Začněte podnikat*. Praha: Euromedia Group – Knižní klub, 2002. 192 s. ISBN 80-242-0838-5.
6. HISRIC, R. D., PETERS, M.P., *Založení nového podniku*. 1.vydání Praha: Victoria Publishing, 1996, 501 s ISBN 80-85865-07-6.
7. KORÁB, V.; PETERKA, J.; REŽŇÁKOVÁ, M. *Podnikatelský plán*. Brno: Computer Press, a.s., 2007. 216 s. ISBN 978-80-251-1605-0.
8. KORÁB, V.; MIHALISKO, M.; VAŠKOVIČOVÁ, J. *Založení a řízení podniků*. 2008. Brno: Akademické nakladatelství CERM, s.r.o., 155 s. ISBN: 978-80-214-3792-0
9. MIKUŠOVÁ, M. *Manažer malé a střední firmy*. 1. vyd. Ostrava: VŠB – TUO 2002. 290 s. ISBN 80-248-0099-3.
10. MIKUŠOVÁ, M. *Podnikání v praxi. Praktický průvodce podnikatele*. Ostrava: Arnet on Line, a.s., 2004. 189 s. ISBN 80-239-3953-X.
11. SIEGEL, E. *The Arthur Young business plan guide*. New York: John Wiley & Sons, 1987. 184 s. ISBN 0-471-85885-4.
12. SRPOVÁ, J. a kol. *Podnikatelský plán*. Praha: Oeconomica, 2007. 242 s. ISBN: 978-80- 245-1263-1
13. ŠTĚPÁNOVÁ, S. *Zakládáme a provozujeme živnost*. Brno: Computer Press, a.s., 2007. 210 s. ISBN 978-80-251-1735-4
14. VEBER, J.; SRPOVÁ, J. *Podnikání malé a střední firmy*. 2. aktualiz. vyd. Praha: Grada Publishing, 2008. 320 s. ISBN 978-80-247-2409-6.
15. WUPPERFELD, Udo. *Podnikatelský plán pro úspěšný start*. 1.vyd. Praha: Management Press, 2003. 159s. ISBN 80-7261-075-9.

**Internetové zdroje:**

Autor neuveden: O CzechInvestu [on-line]. [cit. 2010-01-15]. Dostupný z WWW:

<<http://www.czechinvest.org/o-czechinvestu>>

<<http://www.business.center.cz>>

<<http://www.businessinfo.cz>>

<<http://www.cmzrb.cz>>

<<http://www.mpo.cz>>

<<http://www.komora.cz>>

<<http://www.agrocr.cz>>

**Právní prameny:**

Zákon č. 513/1991 Sb., Obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů

Zákon č. 455/1991 Sb., Živnostenský zákon, ve znění pozdějších předpisů

## **Seznam zkratek**

CF	Cash-flow
ČR	Česká republika
DIČO	Daňové identifikační číslo
DPH	Daň z přidané hodnoty
EU	Evropská unie
FN	Fixní náklady
FO	Fyzická osoba
IČO	Identifikační číslo
JRF	Jednotný registrační formulář
KSP	Konečný stav peněžních prostředků
OR	Obchodní rejstřík
PO	Právnícká osoba
PSPP	Počáteční stav peněžních prostředků
VN	Variabilní náklady
ZŽ	Živnostenský zákon

## **Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce**

Prohlašuji, že

- jsem byla seznámena s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. – autorský zákon, zejména § 35 – užití díla v rámci občanských a náboženských obřadů, v rámci školních představení a užití díla školního a § 60 – školní dílo;
- beru na vědomí, že Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava (dále jen VŠB-TUO) má právo nevýdělečně, ke své vnitřní potřebě, bakalářskou práci užít (§ 35 odst. 3);
- souhlasím s tím, že bakalářská práce bude v elektronické podobě archivována v Ústřední knihovně VŠB-TUO a jeden výtisk bude uložen u vedoucího bakalářské práce. Souhlasím s tím, že bibliografické údaje o bakalářské práci budou zveřejněny v informačním systému VŠB-TUO;
- bylo sjednáno, že s VŠB-TUO, v případě zájmu z její strany, uzavřu licenční smlouvu s oprávněním užít dílo v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- bylo sjednáno, že užít své dílo, bakalářskou práci, nebo poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠB-TUO, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly VŠB-TUO na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše).

V Ostravě dne .....

.....

jméno a příjmení studenta

Adresa trvalého pobytu studenta:

.....

## **Seznam tabulek:**

Tabulka 1: Vstupné

Tabulka 2: Permanentky

Tabulka 3: Cena nápojů

Tabulka 4: Provozní doba

Tabulka 5: Vklady společníků

Tabulka 6: Zřizovací náklady

Tabulka 7: Investiční náklady

Tabulka 8: Provozní náklady

Tabulka 9: Hrubé mzdy

Tabulka 10: Náklady na externisty

Tabulka 11: Kalkulace potřebných finančních zdrojů

Tabulka 12: Předpokládané tržby v roce 2010

Tabulka 13: Předpokládané tržby v roce 211

Tabulka 14: Cash-flow v roce 2010

Tabulka 15: Cash-flow v roce 2011

## **Seznam příloh:**

Příloha č. 1: Společenská smlouva

Příloha č. 2: Čestné prohlášení jednatele a podpisový vzor

Příloha č. 3: Smlouva o pronájmu nebytových prostor

Příloha č. 4: Prohlášení správce vkladu

Příloha č. 5: Prohlášení odpovědného zástupce

Příloha č. 6: Žádost o výpis z rejstříků trestů jednatele

Příloha č. 7: Jednotný registrační formulář pro PO

Příloha č. 8: Seznam oborů činností náležející do živnosti volné

Příloha č. 9: Návrh na zápis do OR

Příloha č. 10: Změnový list

Příloha č. 11: Investiční výdaje

Příloha č. 12: Rozpis cvičení